



Social Impact Fonds  
Rotterdam



Lunch Bunch

# Impactrapportage 2025

Social Impact Fonds Rotterdam



# Inhoud

Voorwoord	3
Highlights 2025	5
Impact First Group	7
Werkwijze SIF Rotterdam	8
• Theory of Change	9
• Place-based impact investing	10
• Systemische impact	12
• Onze impactindicatoren	13
• Onze thema's uitgelicht	14
• Impact management	16
Wat onze investeringen betekenen voor de stad	17
• Overzicht van onze investeringen	18
• Inclusief financieren	21
• Economische impact	22
• Waar valt de impact?	23
• Bijdrage aan SDG's	25
Onze investeringen in detail	27
Nawoord door Ruud van Raak	47
Bijlagen	48
• Impact methodologie en aannames	48
• Colofon lidmaatschappen	49
• Bronnenlijst	49

Mama Taxi



# Voorwoord

Impact management heeft in 2025 een nog prominentere plek gekregen in onze investeringscyclus en zoals bij u bekend is er in samenwerking met Grant Thornton Impact House en Impact Centre Erasmus een impact monitoring systeem opgezet. Onze impact manager Sandra Schep leidt ons team en zij heeft afgelopen jaar de opleiding Impact Management van Impact House afgerond. Onze ambitie voor 2026 is om de Social Return on Investment van de portfolio van SIF Rotterdam vast te gaan stellen om u te laten zien wat een geïnvesteerde euro oplevert voor de maatschappij.

Zoals genoegzaam bekend richt het Social Impact Fonds Rotterdam zich vooral op werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en ca. 84% van de geïnvesteerde euro's ondersteunt dit doel. Andere investeringen dragen bij aan het wegnemen van blokkades op verschillende leefgebieden, zoals financiën en gezondheid, zodat de kans op duurzame participatie wordt vergroot. Onze plaatsgebonden aanpak en resultaten in Rotterdam zijn niet onopvallend gebleven bij andere gemeenten. Wij zijn in 2025 gestart met een Social Impact Fonds in Den Haag en Amsterdam. De impactrapportage die nu voor u ligt, bevat echter alleen impact data van de Rotterdamse portfolio. Wij spraken een aantal werknemers over wat hun baan voor hen betekent. (Links naar deze video's zijn te vinden op pagina 20).

## Ontwikkelingen in de portfolio van SIF Rotterdam

Tot de verbeelding sprekende transacties van 2025 in Rotterdam zijn C3 Living en Herstelkracht. C3 Living realiseert betaalbare, modulaire woningen en speelt daarmee in op het woningtekort in Rotterdam. Tegelijkertijd bieden zij werkgelegenheid aan mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt.

Herstelkracht helpt mensen met risicovolle betalingsachterstanden via samenwerking met vaste lasten partijen en voorkomt zo dat schulden problematisch worden. We hebben verder een vervolginvestering kunnen doen in Lunch Bunch, waar we eind 2024 al een TA-lening aan hadden verstrekt. Ook op enkele andere ondernemingen is een vervolginvestering verstrekt.

Eind 2025 werd onze investering in TommyTomato afgelost. Na rapportagedatum, maar voor publicatiedatum, kwam echter het nieuws naar buiten dat TommyTomato failliet verklaard werd. Impact First Group heeft samen met de ondernemers een doorstart kunnen realiseren. We zijn trots dat we TommyTomato blijvend kunnen ondersteunen in hun missie om kinderen groente-eters voor het leven te maken.

# Voorwoord

## **De kracht van publiek-private samenwerking op lokaal niveau**

Eind 2025 won SIF Rotterdam (samen met de SIF-zusterfondsen) een Europese prijs in de categorie financiële instrumenten voor ‘constructieve samenwerking’. Dit is een enorme erkenning voor hoe de Social Impact Fondsen maatschappelijk verschil kunnen maken in Europese steden.

De katalystor voor de uitbreiding van Social Impact Fondsen naar andere steden in Nederland is Kansen voor West vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO).

Met SIF Rotterdam en de SIF-zusterfondsen tonen wij aan hoe wij publiek en privaat kapitaal kunnen mobiliseren voor de financiering van sociale ondernemingen. Ruud van Raak blikt hierop terug in het nawoord van deze rapportage.

Zoals u kunt lezen, is er veel gebeurd in 2025 en leest u in onderliggende rapportage de gerealiseerde impact van de portfolio ondernemingen van SIF Rotterdam.

Vanzelfsprekend zijn wij graag bereid u nadere toelichting te verstrekken.

Met veel dank voor het door u in ons gestelde vertrouwen.

**Bastiaan van der Knaap, Linda Boer en Bart Meijs**

*Directie Impact First Group – fondsmanager van SIF Rotterdam*

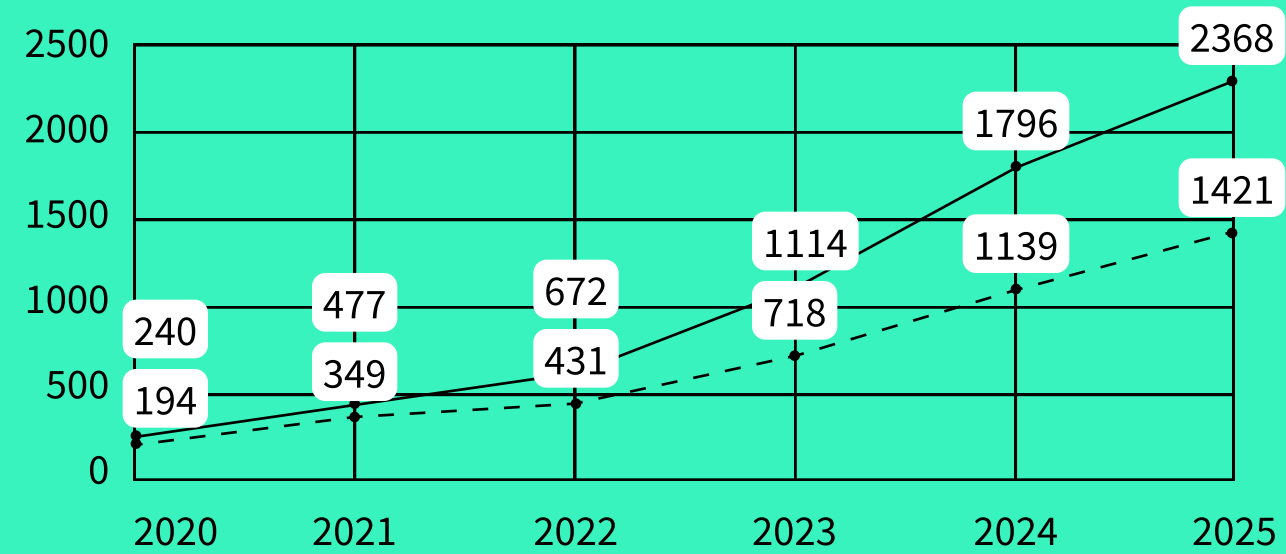


# Highlights

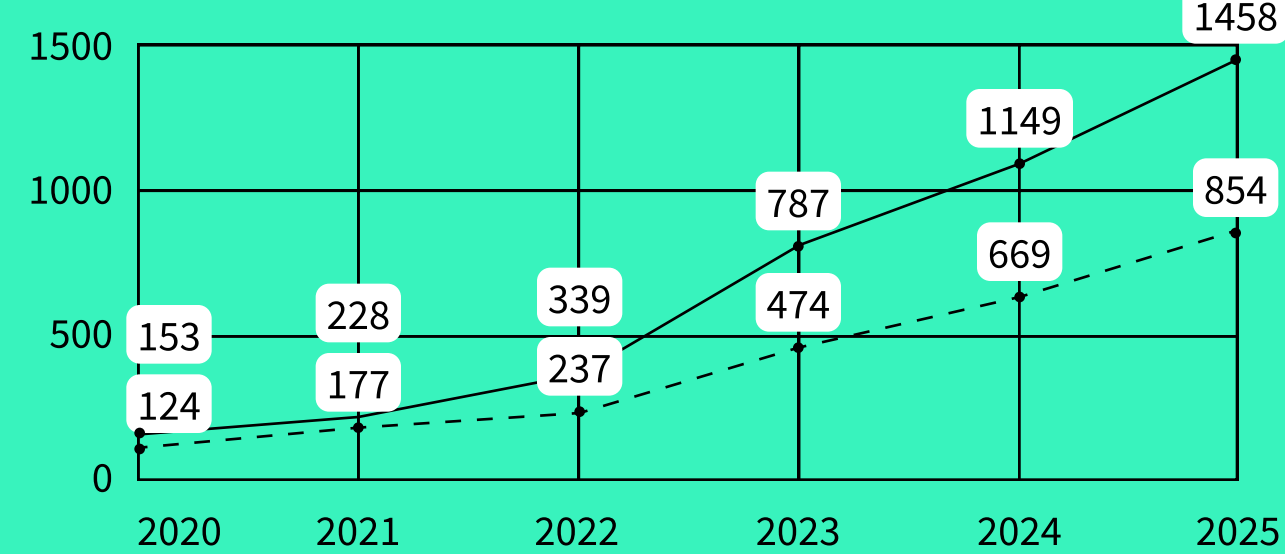


—•— Totaal    - - - Rotterdam

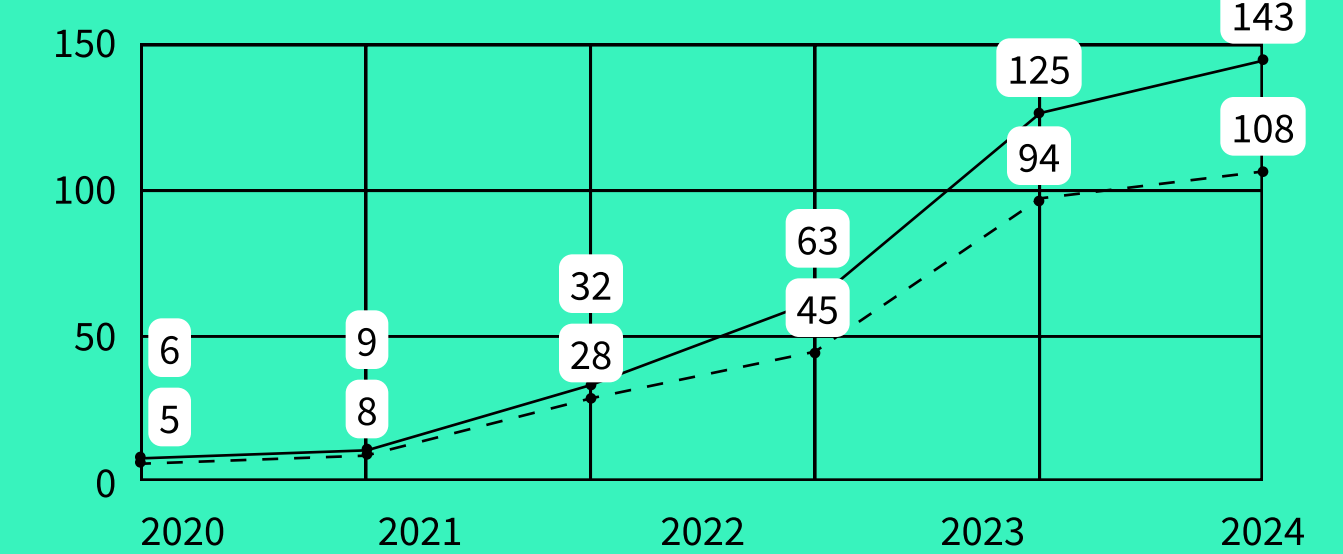
**GRAFIEK 1:  
AANTAL MENSEN OPGELEID – CUMULATIEF**



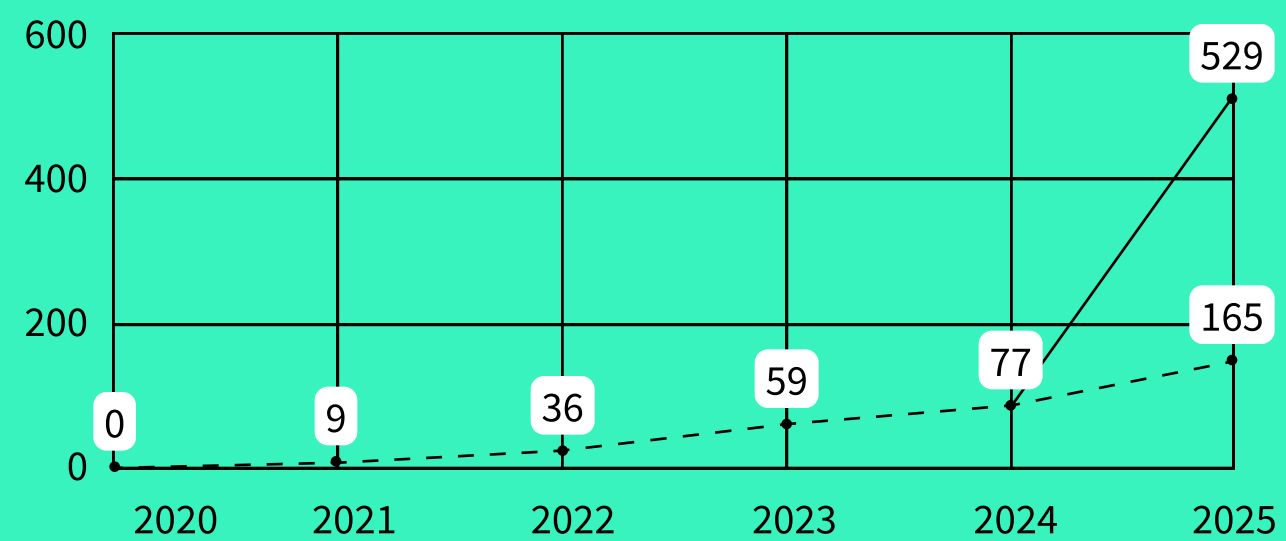
**GRAFIEK 2:  
AANTAL MENSEN AAN HET WERK – CUMULATIEF**



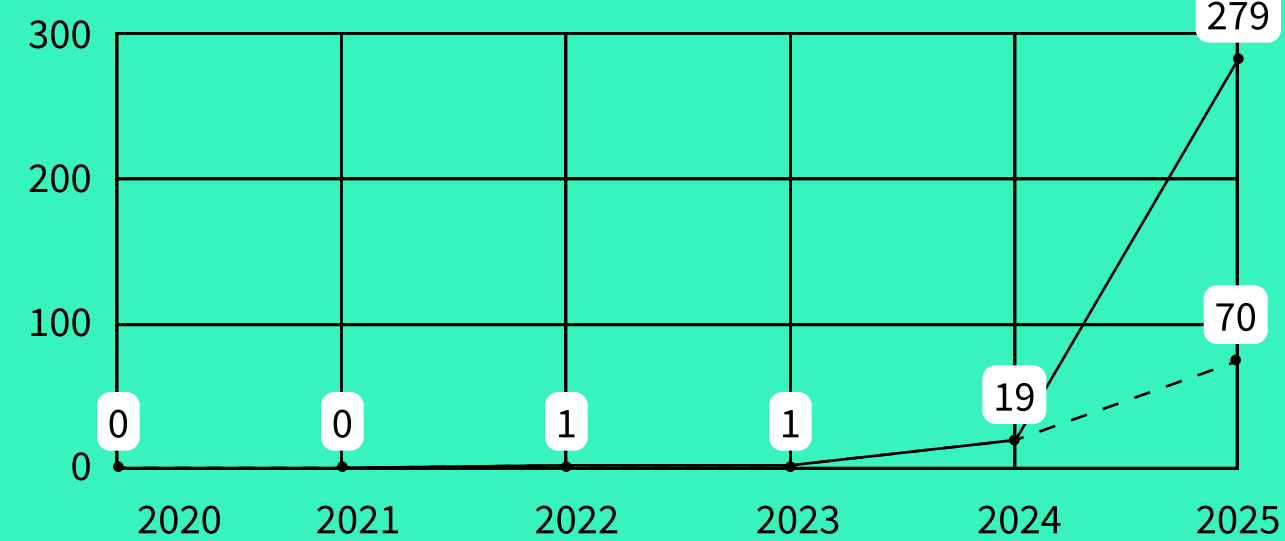
**GRAFIEK 3: AANTAL MENSEN  
GESTART MET VERVOLGOPLEIDING – CUMULATIEF**



**GRAFIEK 4:  
SCHULDDIENSTVERLENINGSTRAJECTEN GESTART – CUMULATIEF**



**GRAFIEK 5:  
SUCCESVOL AFGERONDE TRAJECTEN – CUMULATIEF**



## 2025:

**53.000** kinderen bereikt om kansgelijkheid te bevorderen (waarvan ca. 9.500 uit Rotterdam)

**1.750** mensen met diabetes type 2 ondersteund (waarvan 66 uit regio Rotterdam)

*Dit jaar hebben we met terugwerkende kracht onderzocht welke data van de afgelopen jaren Rotterdamse cijfers waren en welke landelijke. Daardoor kwamen we ook een foutje tegen in de telling van aantal mensen opgeleid in 2021. In deze rapportage is deze fout gecorrigeerd, waardoor de cijfers afwijken van eerdere rapportages. Daarnaast komt de stijging van landelijke cijfers bij schuldhulp met name door het toevoegen van de landelijk opererende onderneming Herstelkracht aan onze portfolio.*

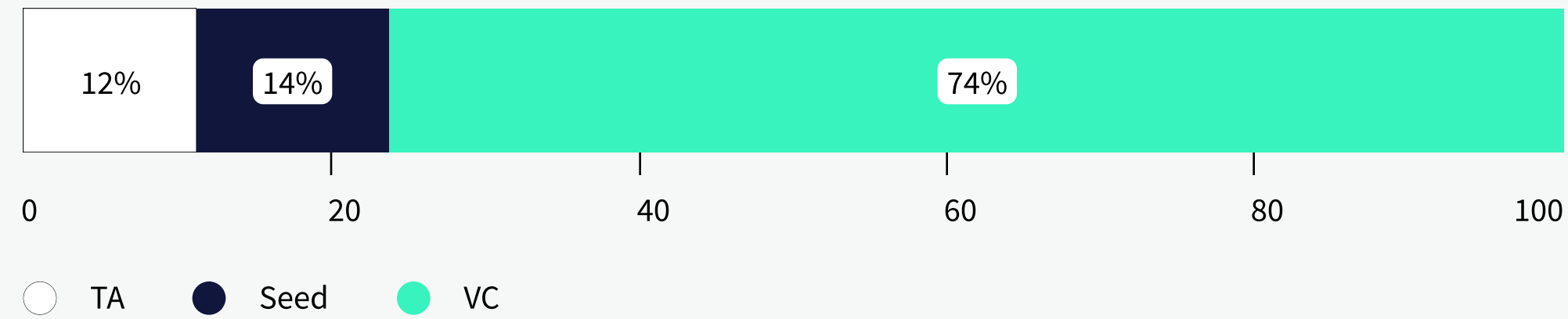
# Highlights



## Impactfinanciering



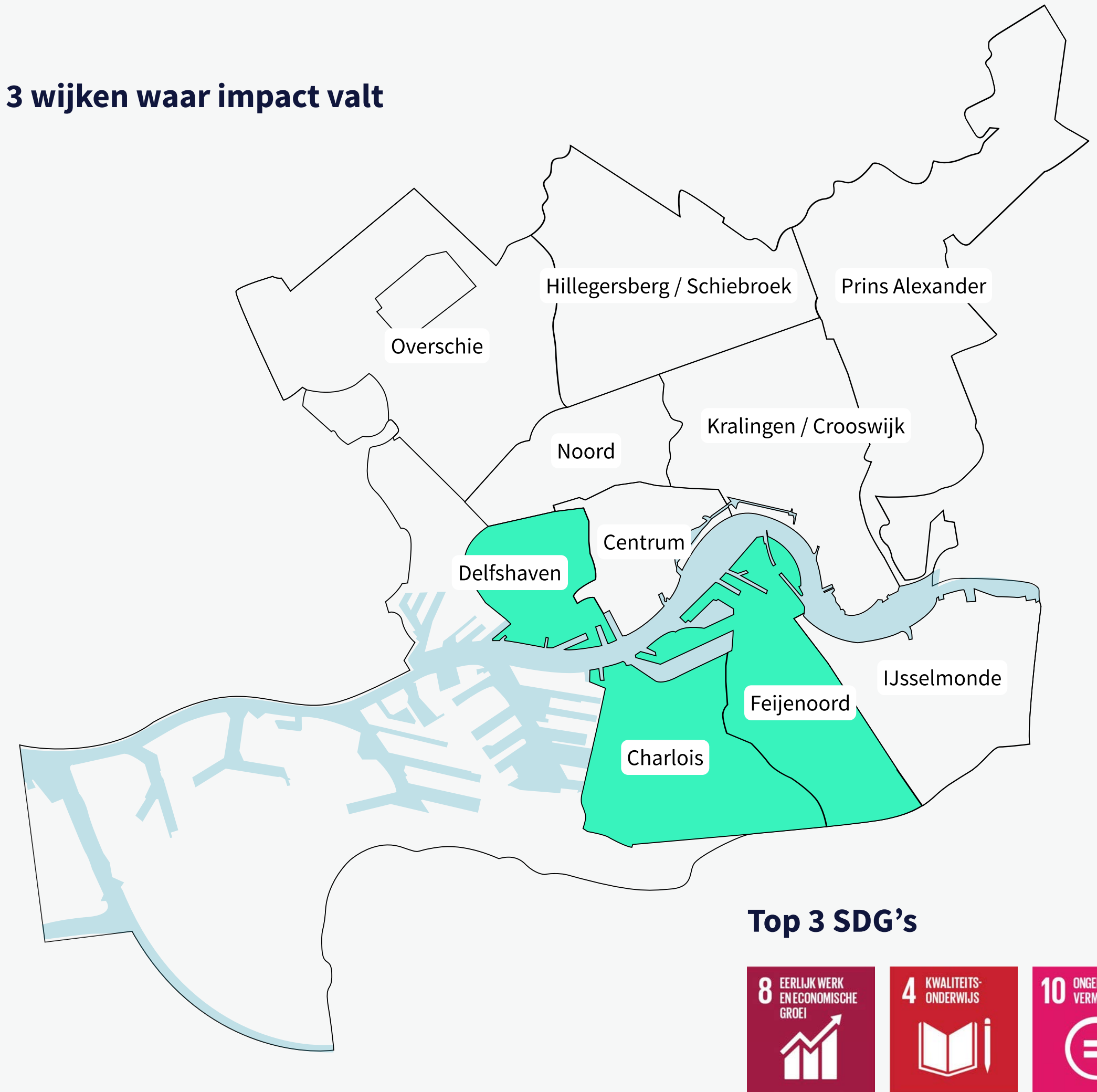
## Financieringsinstrumenten



## Type onderneming (exclusief exits)



## Top 3 wijken waar impact valt



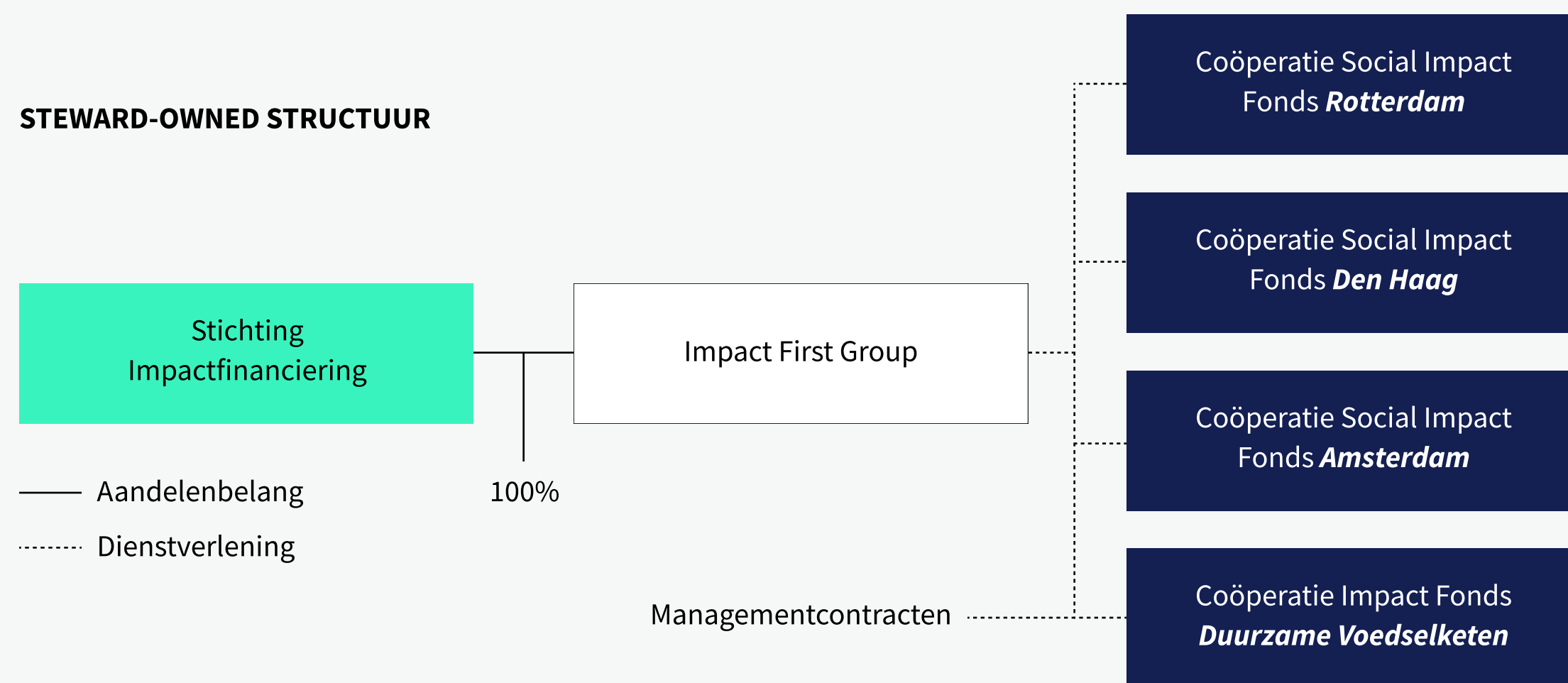


# Impact First Group

SIF Rotterdam valt onder het portfolio van fondsmanager Impact First Group (IFG). IFG is sinds 2019 actief als fondsmanager van lokale impact investeringsfondsen en investeert bewust samen met partners uit de stad en regio om lokaal sociale en duurzame impact te realiseren.

Daarbij werkt IFG volgens de ‘place-based impact investing’-methode (PBII), een op maatschappelijke impact gerichte integrale gebiedsaanpak die sinds begin 2010 actief wordt uitgevoerd in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk en sinds 2019 dus wordt toegepast in Nederland, gestart in Rotterdam.

IFG is sinds 2024 volledig eigendom van Stichting Impactfinanciering en daarmee steward-owned. Dit houdt in dat de missie voorop staat en eventuele winsten niet worden uitgekeerd maar opnieuw worden ingezet om die missie te versterken.



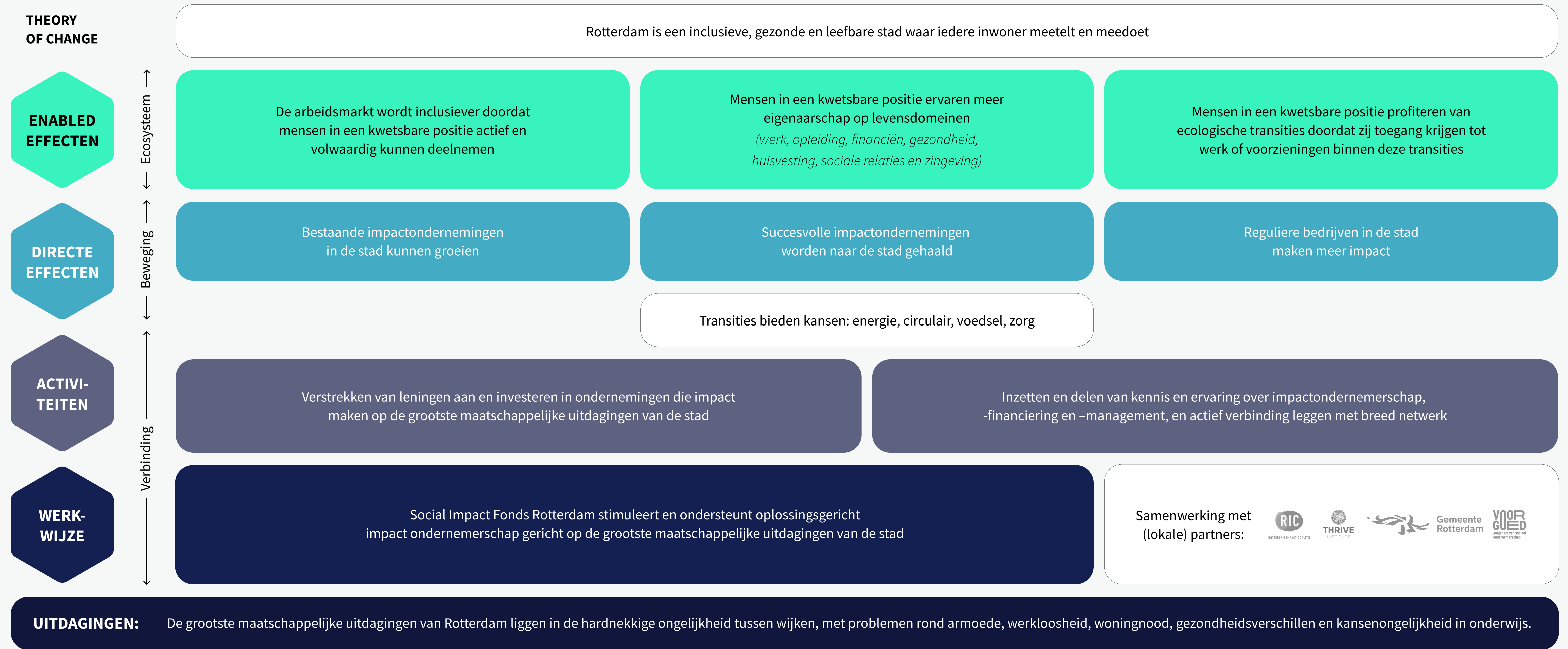
De impactrapportages van de andere fondsen van IFG en Stichting Impactfinanciering zijn op de eigen websites te vinden.

sococo

# Werkwijze SIF Rotterdam



# Theory of Change





# Place-based impact investing

SIF Rotterdam is in 2019 opgericht als onderdeel van de Rotterdam Impact Coalitie (RIC); een uniek samenwerkingsverband tussen Voor Goed Agency, Thrive Institute, SIF Rotterdam en de gemeente Rotterdam. De stad heeft grote maatschappelijke uitdagingen en alleen met nieuwe samenwerkingsverbanden kunnen we meer Rotterdammers ondersteunen.

Binnen de RIC zit onze kennis en expertise op het financiële vlak. Vanuit individuele ondernemerscasussen werken we aan systemische verandering. Wij creëren en managen vernieuwende financiële instrumenten, zoals leningen en investeringen vanuit SIF Rotterdam, alsook de prestatiecontracten vanuit de Stichting Impactfinanciering. Ondernemers zien ons als een betrouwbare partner die financiële stromen goed begrijpt. Dit zorgt ervoor dat wij knelpunten waar ondernemers tegenaanlopen te horen krijgen en daar iets aan kunnen doen. We zoeken de **verbinding** met andere partijen en verbinden ondernemers aan ondersteunende financiële middelen.

De kern van onze aanpak is dat wij starten vanuit de grootste sociaal-maatschappelijke uitdagingen van de stad. Sociaal ondernemers bieden een (deel van de) oplossing – omdat zij een cruciale rol spelen bij het bereiken en ondersteunen van inwoners in een kwetsbare positie – zo werken we gezamenlijk aan ons doel: een stad waar iedere Rotterdammer meetelt en meedoet. Door te investeren in sociaal ondernemerschap en vernieuwende vormen van samenwerkingen te stimuleren, versterkt en vergroot SIF Rotterdam de bestaande lokale impact netwerken en ondernemers. Zo creëren we een gezamenlijke **beweging** richting een **ecosysteem** waar sociaal ondernemerschap kan bloeien en inwoners duurzame participatie ervaren.

In theorie heet wat wij doen – investeren in een bepaalde stad/regio en stutten van het lokale netwerk – place-based impact investing. Wij noemen dit goed investeren met hart voor onze stad.





# Place-based impact investing

## Ecosysteem impact

Inwoners in een kwetsbare positie ervaren regelmatig belemmeringen op het gebied van werk, financiën, gezondheid en/of huisvesting. Sociaal ondernemers spelen een cruciale rol in het bereiken en ondersteunen van deze groep. Het maken van deze impact gaat vaak gepaard met hogere kosten en de impact wordt niet automatisch vertaald naar besparingen voor de overheid. SIF Rotterdam ontwikkelt daarom samen met partners uit de RIC strategieën om deze ondernemers financieel te versterken.

Zo bieden we resultaatfinanciering aan voor sociaal ondernemers die zich inzetten op de domeinen werk (sinds 2021) en schuldhulp (sinds 2023). Impact wordt beloond: ondernemers ontvangen betaling op basis van meetbare resultaten, zoals mensen een werkplek bieden of uit de schulden begeleiden. Zo wordt hun maatschappelijke waarde erkend én hun financiële positie als onderneming versterkt.

In 2023 zijn de activiteiten rond de prestatiecontracten ondergebracht in de Stichting Impactfinanciering om deze financieel en organisatorisch te scheiden van de investeringsactiviteiten van SIF Rotterdam. De impactrapportage van de prestatiecontracten is via onderstaande button te lezen.

[Bekijk de impactrapportage](#)

## Hoeveel sociaal ondernemers wij bereiken

SIF Rotterdam heeft in 10% van de sociaal ondernemers uit de regio Rijnmond geïnvesteerd. Middels de prestatiecontracten bereiken we additioneel nog eens 10% van de sociaal ondernemingen-populatie. In totaal hebben we dus **20%** van deze totale doelgroep ondersteund met bedrijfs- en/of resultaatfinanciering.



# Systemische impact

**Hoe wij impact maken door alles vanuit het systeem te benaderen en dit terug te brengen naar de kern: de grootste sociaal-maatschappelijke uitdagingen van de stad aanpakken.**

Een extra inkomstenbron, zoals resultaatfinanciering, voor hen die impact maken in Rotterdam kan de businesscase versterken. Zo werken we toe naar een systeem waarin ondernemers worden beloond voor hun sociale resultaten.

Grootste sociaal maatschappelijke uitdagingen van Rotterdam

Hoge werkloosheid, grote schuldenproblematiek, kansenongelijkheid, gezondheidsproblematiek en huisvestingsproblemen.

Sociale ondernemingen hebben een betere businesscase en kunnen zo meer impact maken

Sociaal ondernemers als middel om deze uitdagingen aan te pakken

Een stad waar elke Rotterdammer meetelt en meedoet, begint met werk voor iedereen. Werk heeft een bewezen positief effect op levens. Sociaal ondernemers kunnen ongezien talent helpen bij het vinden van duurzaam werk en bijdragen aan het wegnemen van belemmeringen op andere leefgebieden die duurzaam werk in de weg staan.

*Door de successen en geleerde lessen in Rotterdam te bundelen, creëren we een blauwdruk voor place-based impact investing en we rollen dit uit naar andere steden*

SIF Rotterdam initieert – vanuit Stichting Impactfinanciering – meerjarige strategieën om ondernemingen financieel krachtiger te maken en structurele blokkades in de weg naar duurzame impact te verminderen. Deze kennen zowel een beleids- als financieringscomponent. Bijvoorbeeld de resultaatfinancieringsafspraken waarbij sociaal ondernemers een financiële vergoeding ontvangen voor hun gerealiseerde impact.

Innovatieve financiële stromen: systemische interventies om knelpunten aan te pakken

Place-based impact investing door Social Impact Fonds Rotterdam

Door te investeren in sociaal ondernemerschap en vernieuwende vormen van samenwerkingen met de gemeente, versterkt en vergroot SIF Rotterdam de bestaande lokale impact netwerken en kunnen ondernemers hun financiële businesscase versterken.

Impact ondernemers stuiten op verschillende (systemische) uitdagingen, waaronder 1) Rotterdammers gaan niet duurzaam aan het werk door belemmeringen op andere leefgebieden, 2) kwetsbare financiële situatie van onderneming, deels omdat ze concurreren met de markt, terwijl hun doelgroep meer aandacht en kosten vraagt en deels omdat de vertaling naar kostenbesparingen voor de overheid niet wordt gemaakt.

Knelpunten worden ontdekt

*Gemiddeld maken wij van €1 €2,55 door co-financiering aan te trekken*

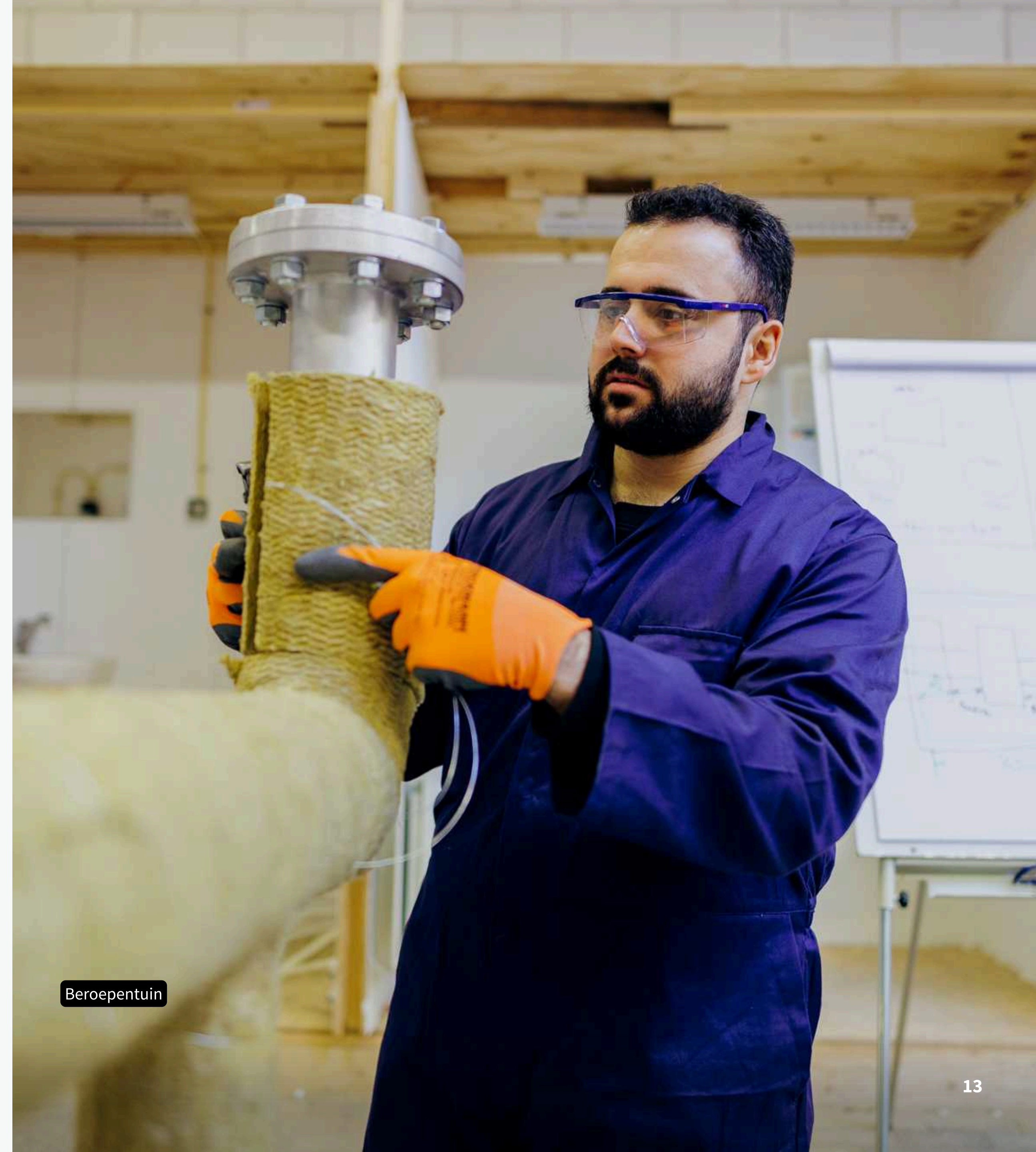
# Onze impactindicatoren

Bij de innovatieve werkwijze die wij hanteren, zijn kwantitatieve impactdoelstellingen vaak niet passend. Als fonds zijn wij een middel om impact ondernemers te faciliteren in hun groei, die op hun beurt impact op de leefgebieden van de inwoners maken. Beter passend bij onze werkwijze zijn impactindicatoren, die laten zien wat de impact van ons fonds is op het impactecosysteem. De volgende twee impactindicatoren zullen wij meten, monitoren en rapporteren:

**1. Cofinanciering multiple:** elke euro die SIF Rotterdam investeert die leidt tot extra financiering van andere partijen, zoals cofinanciering of aanvullende investeringen. Het laat zien hoe een initiële investering andere investeerders aantrekt.

Per eind 2025 is onze cofinanciering multiple **2,55** (eind 2024: 2,27) (exclusief TA-leningen). Dit houdt in dat elke euro die wij hebben geïnvesteerd gemiddeld een totale investering van €2,55 opleverde voor de onderneming, doordat aanvullende investeerders werden aangetrokken.

**2. Social return on investment (SROI) / Impact multiple:** de gecreëerde maatschappelijke waarde uitgedrukt in euro's, als percentage van de investering. In 2025 hebben wij de eerste stappen gezet om dit te kunnen bepalen. Wij willen dit nauwkeurig en goed onderbouwd doen en zullen daarom dit jaar daarover nog niet rapporteren. In 2026 zullen de eerste resultaten gedeeld worden.



Beroepentuin

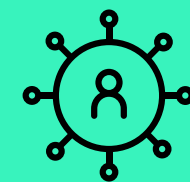


# Onze thema's uitgelicht



## Bevorderen van inclusieve werkgelegenheid en kansengelijkheid

Werk is meer dan inkomen: het biedt ritme, zingeving en perspectief. Toch lukt het veel mensen niet om werk te vinden of te behouden. In Rotterdam ontvangen ruim 60 per 1.000 inwoners een bijstandsuitkering — twee keer zoveel als het landelijk gemiddelde.<sup>1,2</sup> Vooral in wijken als Feijenoord, Charlois en Delfshaven zijn de uitdagingen groot, met hogere werkloosheid en lagere inkomens.<sup>3</sup> Door te investeren in ondernemingen die kansen creëren voor mensen in een kwetsbare arbeidsmarktpositie en kansenongelijkheid bij de bron aanpakken, dragen we bij aan een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen mee kan doen.



## Wegnemen van blokkades op levensdomeinen

Duurzame participatie vraagt meer dan een baan alleen. Financiële problemen, slechte gezondheid of huisvestingsproblemen kunnen deelname aan werk belemmeren. In Rotterdam kampen ca. 56.000 huishoudens met problematische schulden<sup>4</sup> — het hoogste aandeel in Nederland —, meer dan de helft van de inwoners overgewicht heeft en één op de vier jongeren risico loopt op een depressie.<sup>5,6,7</sup>

Wij investeren in ondernemingen die dit soort blokkades op levensdomeinen wegnemen, zodat meer Rotterdammers duurzaam kunnen meedoen op de arbeidsmarkt én in de samenleving.



## Realiseren van inclusieve transitie

De energie-, grondstoffen-, eiwit- en zorgtransitie vragen om oplossingen die niet alleen duurzaam, maar ook sociaal rechtvaardig zijn. In Rotterdam ervaren 39.000 huishoudens energiearmoede<sup>8</sup>, terwijl de vraag naar vakmensen voor de energietransitie blijft groeien.<sup>9,10</sup>

Wij investeren in ondernemingen die deze transitie versnellen én ervoor zorgen dat de voordelen eerlijk worden verdeeld. Zo creëren we werkgelegenheid, versterken we sociale cohesie en zorgen we dat de transitie niemand buitensluit. Op de volgende pagina laten we zien aan welke transitie onze portfolio ondernemingen bijdragen en op welke manier.

# Thema's uitgelicht

TABEL 1: WELKE TRANSITIES JAGEN WE AAN?

Onder- neming	Transitie				Type impact	
	Energie	Grondstof / circulariteit	Eiwit / landbouw	Zorg	Betaalbaar maken van transitie	Werk in de transitie
Oscar Circulair		✓				✓
Remake Society		✓				✓
Current Werkt		✓				✓
Tommy Tomato			✓		✓	
Beroepen- tuin	✓					✓
Voeding Leeft				✓	✓	
Mixblik			✓			✓
C3 Living		✓				✓



C3 Living



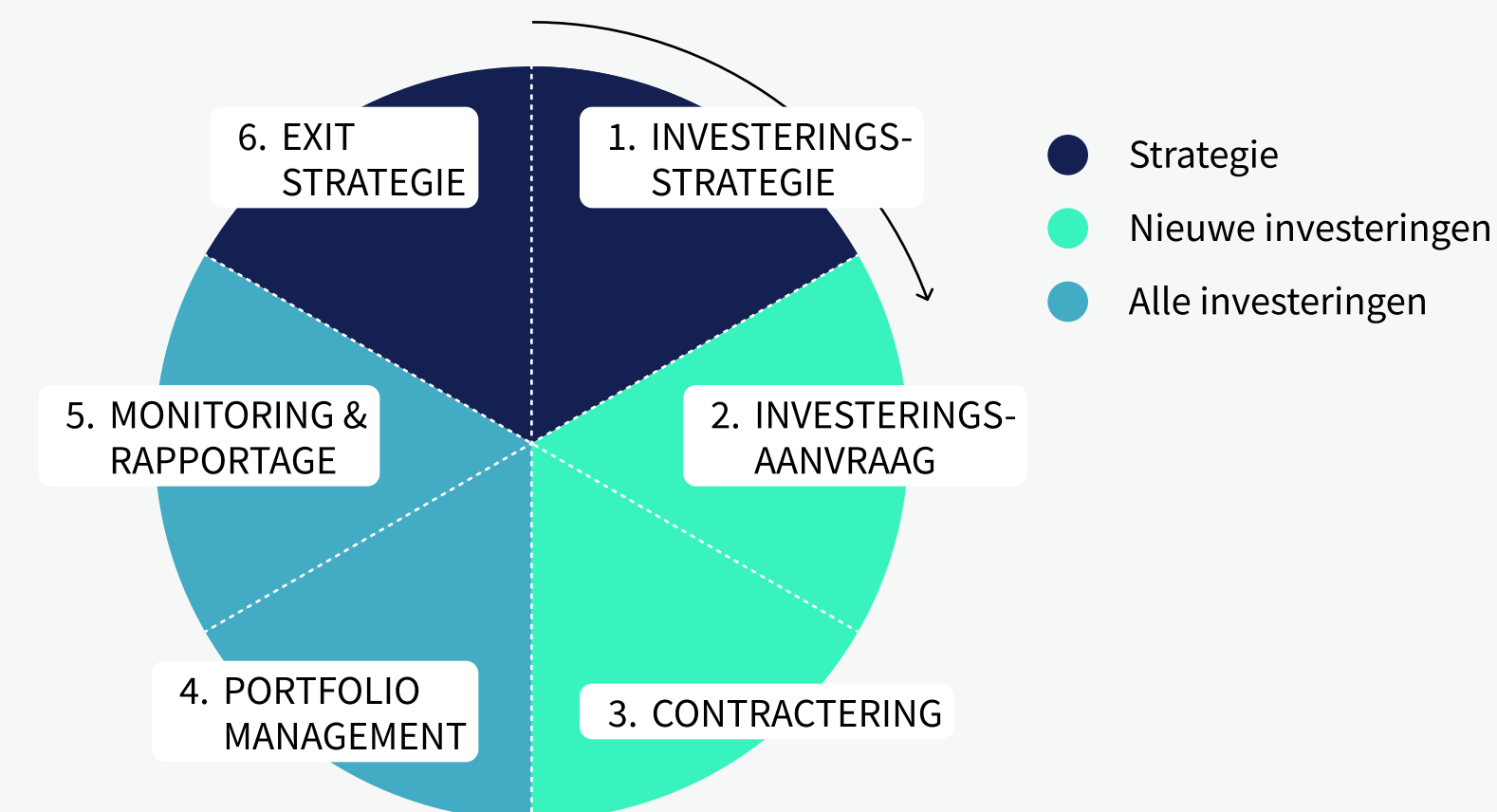
# Impact management

Impact management staat centraal in onze werkwijze en is sterk verweven in onze gehele organisatie en processen. Door onze integrale aanpak krijgen we inzicht in wat wel en wat niet werkt. Dit stelt ons in staat om – samen met de ondernemers en andere stakeholders – de impact te vergroten.

We hebben onze werkwijze vastgelegd en onze impact manager is verantwoordelijk voor de uitvoering ervan. Elk fonds binnen Impact First Group hanteert deze werkwijze, die is ontwikkeld in samenwerking met Grant Thornton Impact House en Impact Centre Erasmus.

In de visualisatie is weergegeven hoe impact management is geborgd in elke fase van de investeringscyclus.

## IMPACT IN ONZE INVESTERINGS-CYCLUS



### STRATEGIE

#### 1. INVESTERINGSSTRATEGIE

- Impact doelstelling
- Investeringsfocus
- Theory of Change
- Impact governance

#### 6. EXIT STRATEGIE

- Sociale impact wordt gewaarborgd

### NIEUWE INVESTERINGEN

#### 2. INVESTERINGS-AANVRAAG

- Impact als onderdeel van screening en evaluatie
- Impact due diligence

#### 3. CONTRACTERING

- Impact onderdeel van contract
- Inclusieve financiering

### ALLE INVESTERINGEN

#### 4. PORTFOLIO MANAGEMENT

- Businesspartner
- Halfjaarevaluatie en jaarlijkse impactsessie
- Ondersteuning op o.a. impact(management)
- Netwerk

#### 5. MONITORING EN RAPPORTAGE

- Impactrapportage inclusief one-pager per onderneming
- Kwantitatieve en kwalitatieve impactdata
- Impact per wijk
- Sustainable Development Goals
- Systemische impact
- Maatschappelijke waarde



**Wat onze investeringen betekenen voor de stad**



# Overzicht van onze investeringen

DEALS  
01/01/2024

20

Deals

4504K

€ Commitments

4155K

€ Uitboekingen

DEALS  
31/12/2024

22

Deals

5448K

€ Commitments

5353K

€ Uitboekingen

In 2025 heeft SIF Rotterdam twee nieuwe investeringen gerealiseerd in de ondernemingen Herstelkracht (voorheen: Vaste Lasten Pakket) en C3 Living. Daarnaast heeft het fonds op bestaande investeringen additionele commitments en uitboekingen gedaan. De totale commitment stijgt hierdoor van €4.504k naar **€5.448k**. Dit is een stijging van **21%**.

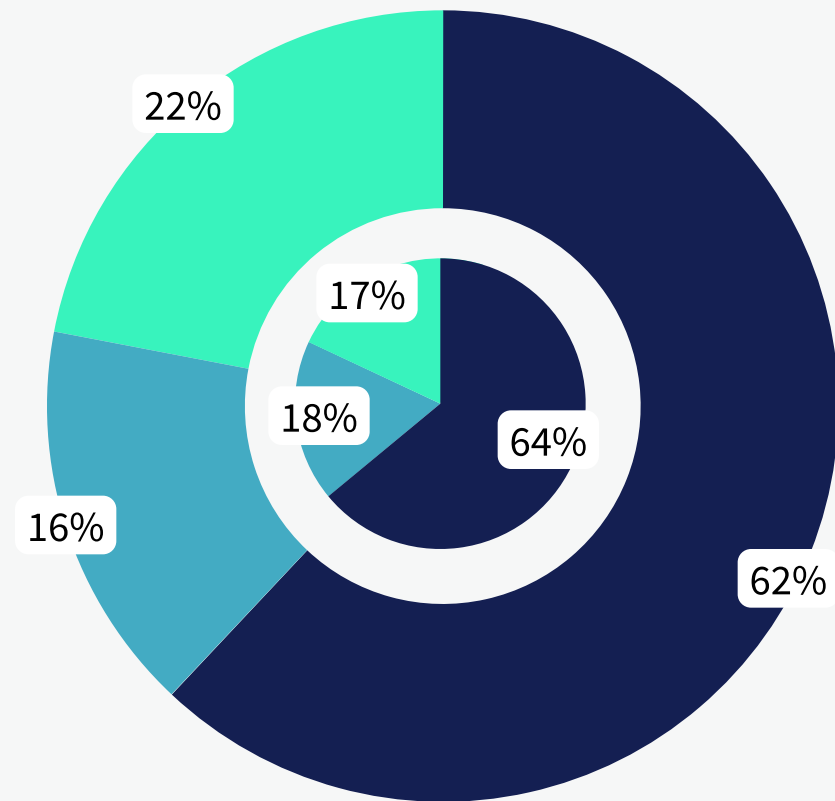
Afgelopen jaar heeft SIF Rotterdam verder het volgende bereikt:

- Beide nieuwe investeringen zijn een TA-lening.
- Een stijging in uitboekingen van €4.155k, naar een totaal van €5.353k. Dit is een stijging van 29%.
- De focus van SIF Rotterdam ligt nog steeds op het thema Werk. Ook hebben we onze eerste investering gedaan op het leefgebied huisvesting. Dit is een van de leefgebieden waar mensen blokkades kunnen ervaren bij het werkfit worden. Zo fabriceert C3 Living pre-fab woningen voor mensen in een kwetsbare positie. Lees hierover meer op pagina 30.
- SIF Rotterdam heeft voor het grootste deel Venture Capital financieringen uitstaan. Dit jaar heeft Lunch Bunch haar TA-lening omgezet in een Venture Capital financiering. Een mooi voorbeeld van groei!

# Overzicht van onze investeringen

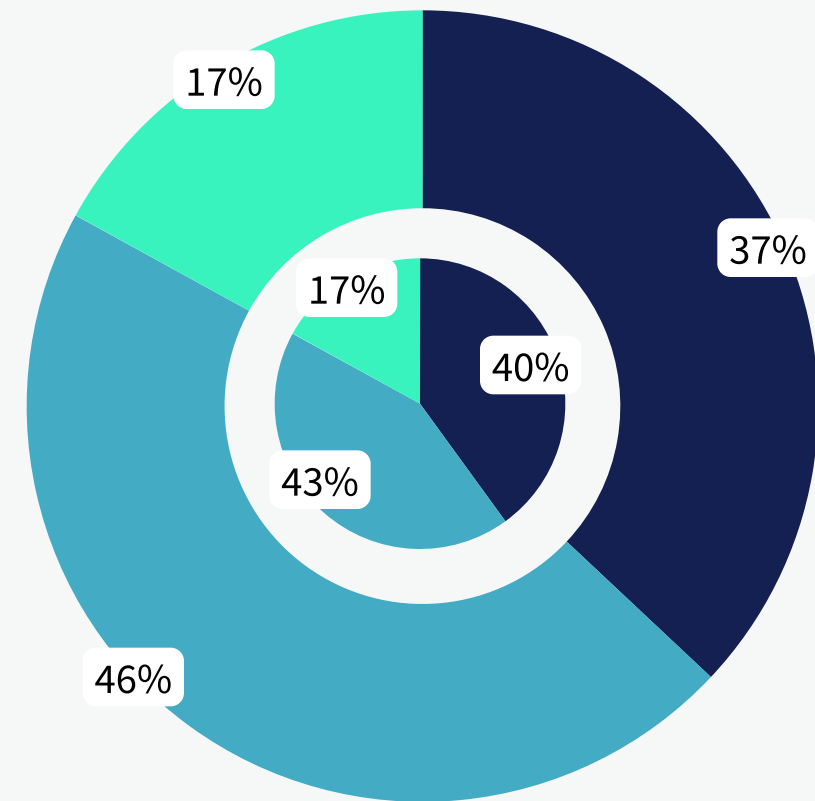
**GRAFIEK 6**  
Grafieken behorend bij Deals 2025.

○ Buitenste ring 31/12/2025  
○ Binnenste ring 31/12/2024



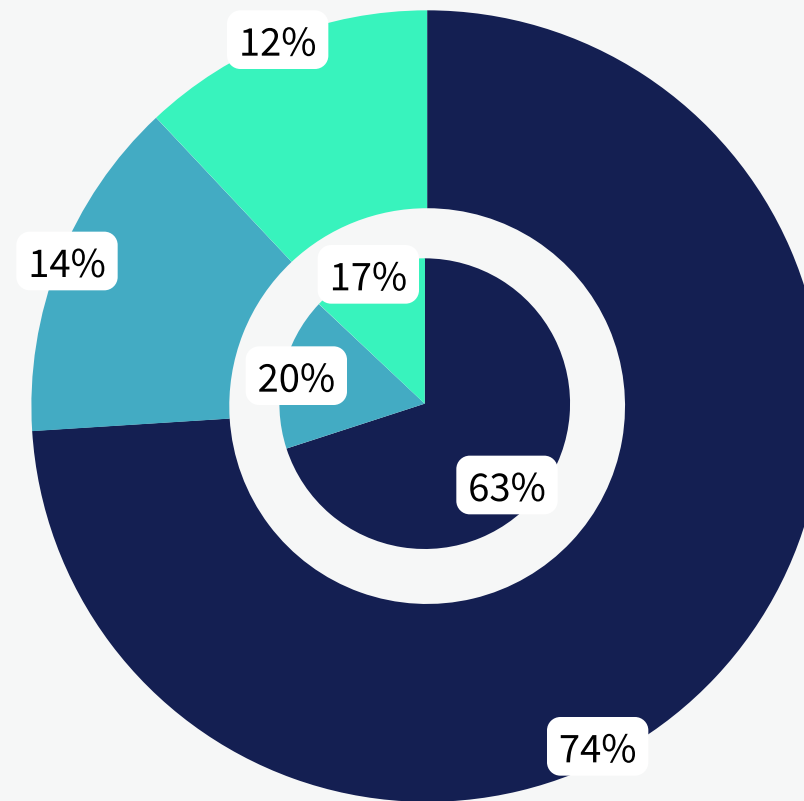
## IMPACTSOORT

- Inclusieve werkgelegenheid en kansengelijkheid
- Wegnemen blokkades op leefgebieden
- Inclusieve transities



## SOORT ONDERNEMING

- Rotterdamse sociale onderneming
- Succesvol sociaal naar Rotterdam
- Regulier bedrijfsleven meer sociaal



## TYPE FINANCIERING

- Venture Capital
- Seed Capital
- Technical assistance





# Overzicht van onze investeringen

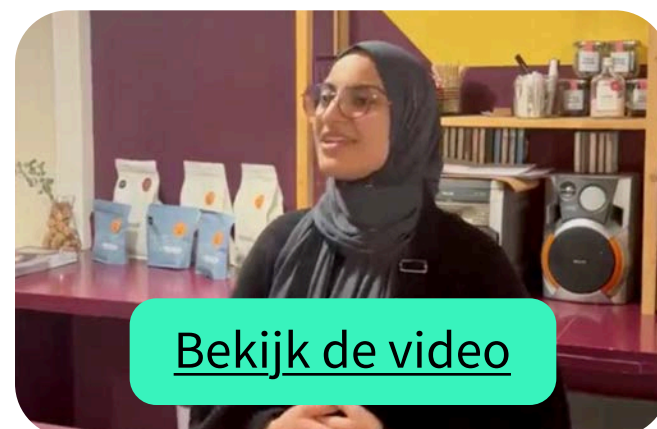
Naast investeren in Rotterdamse sociale ondernemingen, investeren we ook in succesvolle sociale ondernemingen die hun activiteiten willen uitbreiden naar Rotterdam. Door inspiratie en succesverhalen van sociale ondernemingen, starten we tevens een beweging om bestaande bedrijven in Rotterdam ook socialer te maken. Tabel 2 is een weergave van onze investeringsstrategie afgezet tegen onze portfolio ondernemingen (exclusief gerealiseerde exits).

## Werknemers aan het woord

Wat betekent het voor de werknemers van sociaal ondernemingen dat zij een baan hebben? En wat vinden ze het leukste aan hun werk? We vroegen het een aantal werknemers van onze portfolio ondernemingen Remake Society, Oscar Circulair, SOCOCO, Lunch Bunch, TommyTomato en Galileo IT services.

De een geniet van het kletsen met klanten, de ander vindt het leuk om zijn vak uit te oefenen, en weer een ander vindt het fijn om met collega's samen te werken.

Beelden zeggen vaak meer dan geschreven woorden, dus we laten je dat graag zien in **deze video's**:



[Bekijk de video](#)



[Bekijk de video](#)

TABEL 2: INVESTERINGSSTRATEGIE / IMPACT

	Rotterdamse sociale ondernemingen	Succesvol naar Rotterdam	Regulier bedrijfsleven meer sociaal
<b>Bevorderen van inclusieve werkgelegenheid en kansengelijkheid</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De Beroepentuin</li> <li>• Mama Taxi</li> <li>• Young UP</li> <li>• CurrentWerkt</li> <li>• Maakotheek</li> <li>• SOCOCO</li> <li>• Wrokko</li> <li>• Mixblik</li> <li>• Lunch Bunch</li> <li>• Galileo IT Services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C3 Living</li> <li>• Tommy Tomato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaapse Brouwers</li> </ul>
<b>Wegnemen van blokkades op leefgebieden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oppepper Lokaal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budlr</li> <li>• Voeding Leeft</li> <li>• Herstelkracht</li> </ul>	
<b>Realiseren van inclusieve transitie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remake Society</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oscar Circulair</li> </ul>	

Zie “**Onze thema's uitgelicht**” voor verdere toelichting van de impactthema's die hier staan vermeld. In dit overzicht staan de ondernemingen ingedeeld bij het hoofdthema waarbij ze passen. Op de one-pagers per onderneming is ook te zien welke ondernemingen aan meer dan één thema bijdragen.



# Inclusief financieren

Inclusief financieren is voor SIF Rotterdam vanzelfsprekend. Daarmee bedoelen we dat we maatwerk bieden. De fase van de onderneming, religie en voorkeurswensen van de ondernemer; alles kan invloed hebben op de lenings-/investeringsvoorwaarden. We worden steeds bewuster van onze rol in inclusief financieren en hoe we dat expliciet inbedden in de organisatie. We willen ten alle tijde voorkomen dat mensen of groepen worden uitgesloten en/of gediscrimineerd bij het doen van een investeringsaanvraag.

Een eerste stap in deze aangescherpte bewustwording is het inzichtelijk maken van de huidige samenstelling van onze portfolio. In grafieken 7 t/m 10 is de diversiteit op gebied van gender en migratieachtergrond van onze portfolio ondernemingen te zien. Uit het Code-V datarapport 2025 blijkt dat 14-22% van het investeringsgeld naar vrouwelijke ondernemers gaat.<sup>11</sup> De portfolio van SIF Rotterdam is dus in lijn met deze benchmark (grafiek 8). Verder zien we dat de vrouwelijke ondernemers en ondernemers met een migratieachtergrond over het algemeen lagere investeringsbedragen hebben ontvangen. We hebben vooralsnog niet inzichtelijk gemaakt of dit mogelijk komt omdat ze ook een lagere financieringsbehoefte hadden.

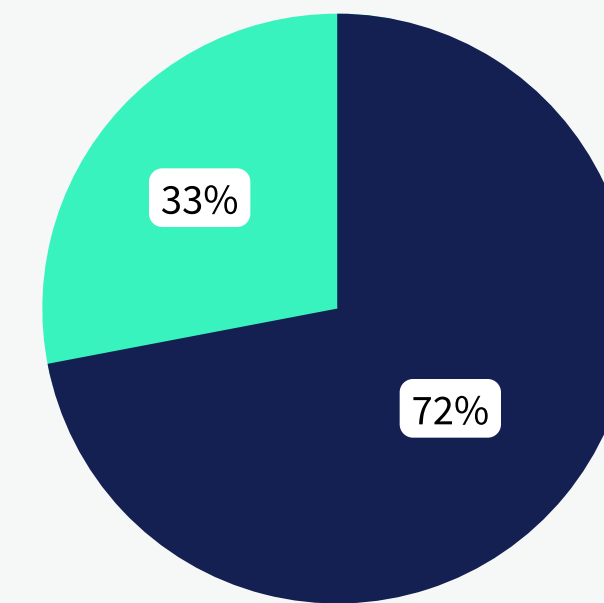
In 2026 zetten we de volgende stappen om verder te ontwikkelen op het gebied van inclusief financieren:

- We gaan Code-V ondertekenen. Dat betekent dat we ons gaan inzetten om vrouwelijk ondernemerschap te versterken en versnellen.

- We gaan vanaf de investeringsaanvraag data over inclusief financieren bijhouden, in plaats van alleen op portfolio niveau. Het kan namelijk zijn dat er minder aanvragen worden gedaan door vrouwelijke ondernemers, maar dat hun succespercentage wel hoger is.
- We gaan verder inzetten op inclusieve en toegankelijke communicatie over ons investeringsproces.

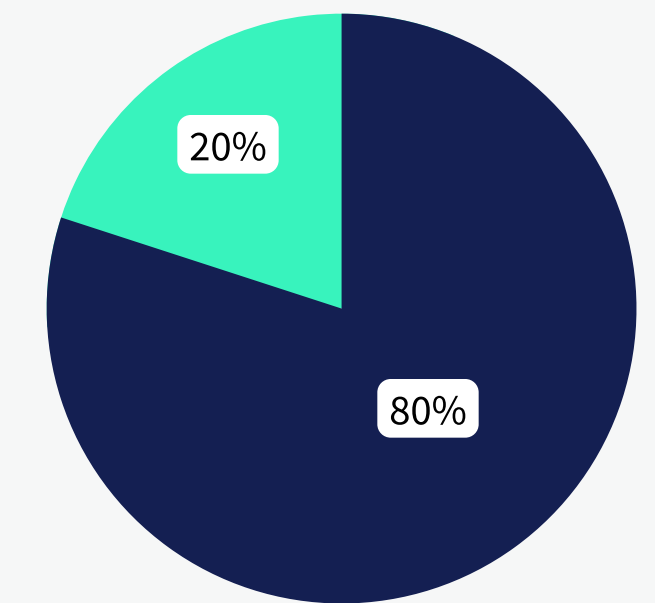
**GRAFIEK 7  
GENDERDIVERSITEIT  
IN AANTALLEN**

- Man
- Vrouw



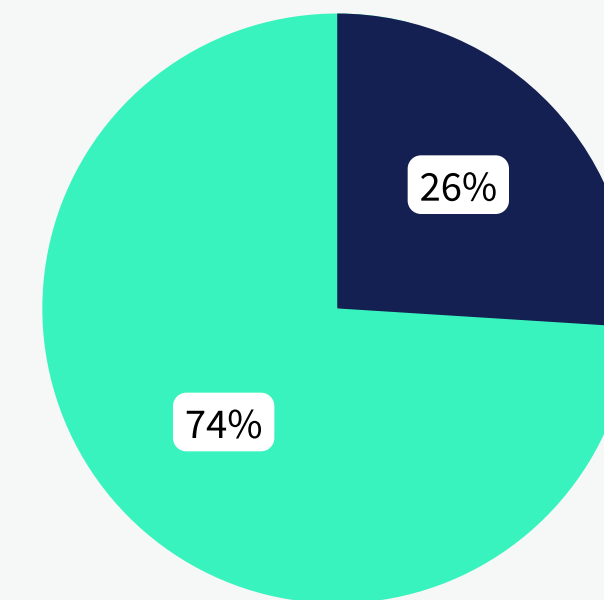
**GRAFIEK 8  
GENDERDIVERSITEIT  
IN GEÏNVESTEERDE  
EURO'S**

- Man
- Vrouw



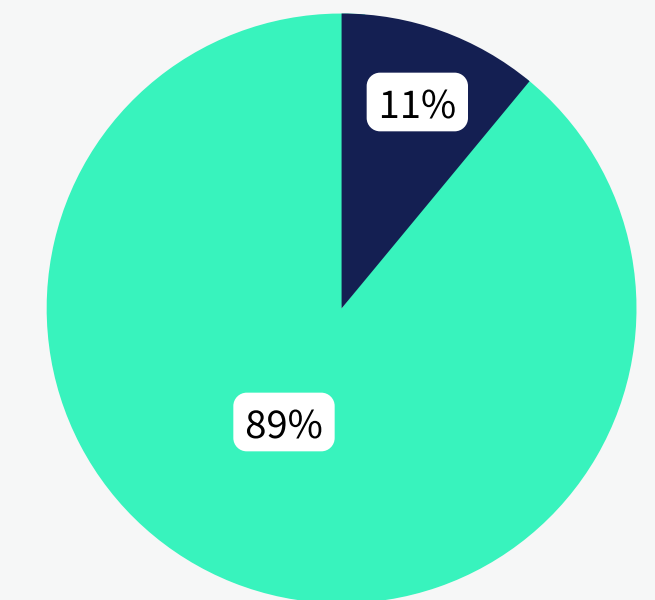
**GRAFIEK 9  
MIGRATIE-  
ACHTERGROND  
DIVERSITEIT IN  
AANTALLEN**

- Migratie-achtergrond
- Geen migratie-achtergrond



**GRAFIEK 10  
MIGRATIEACHTER-  
GROND DIVERSITEIT  
IN GEÏNVESTEERDE  
EURO'S**

- Migratie-achtergrond
- Geen migratie-achtergrond





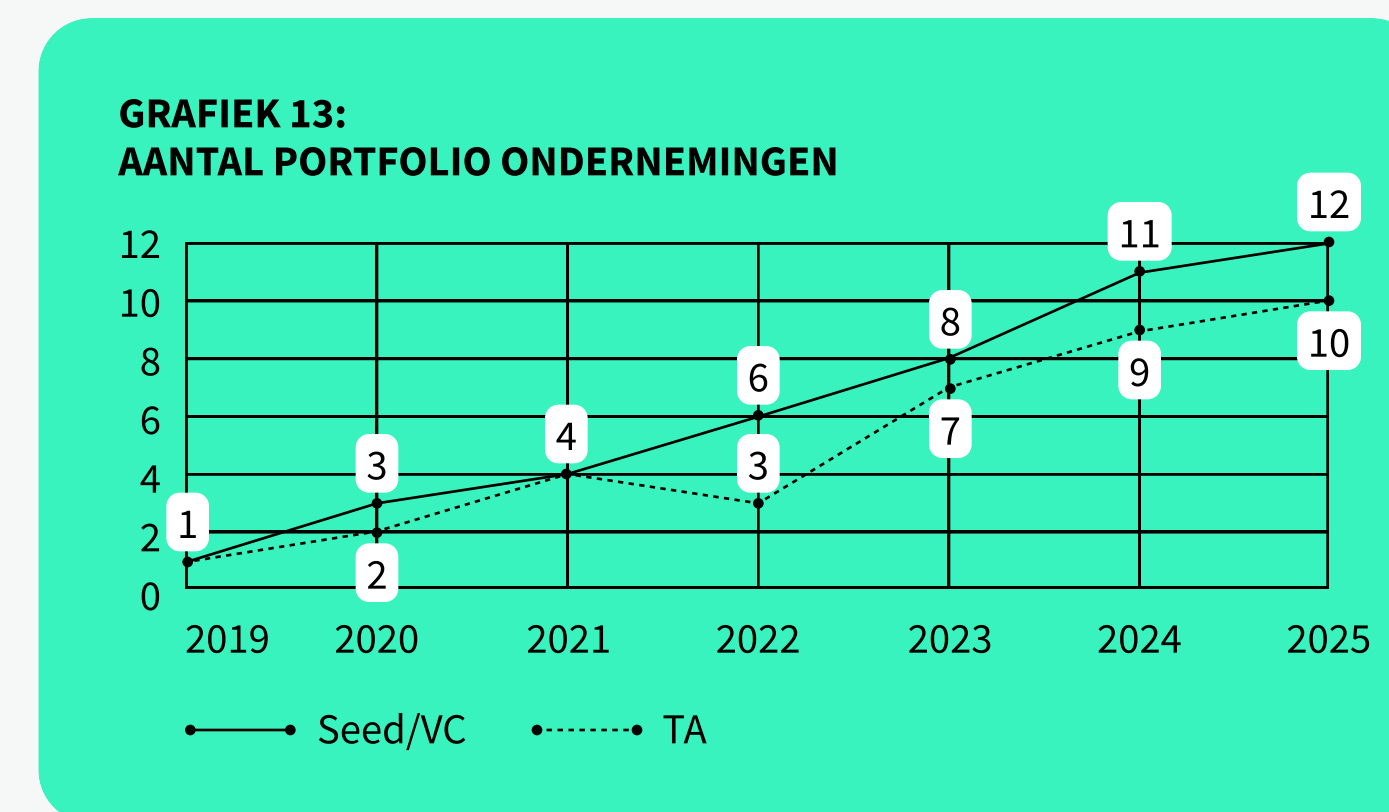
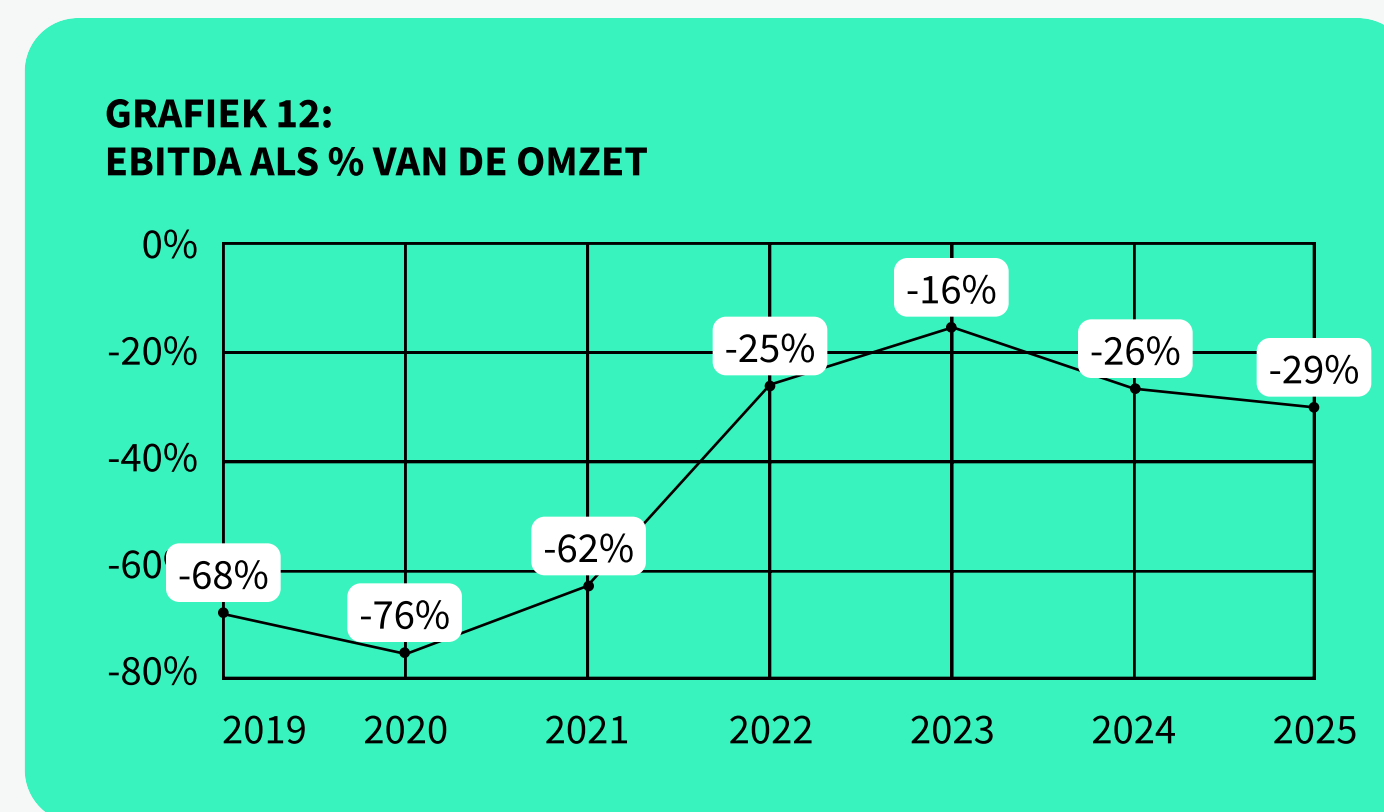
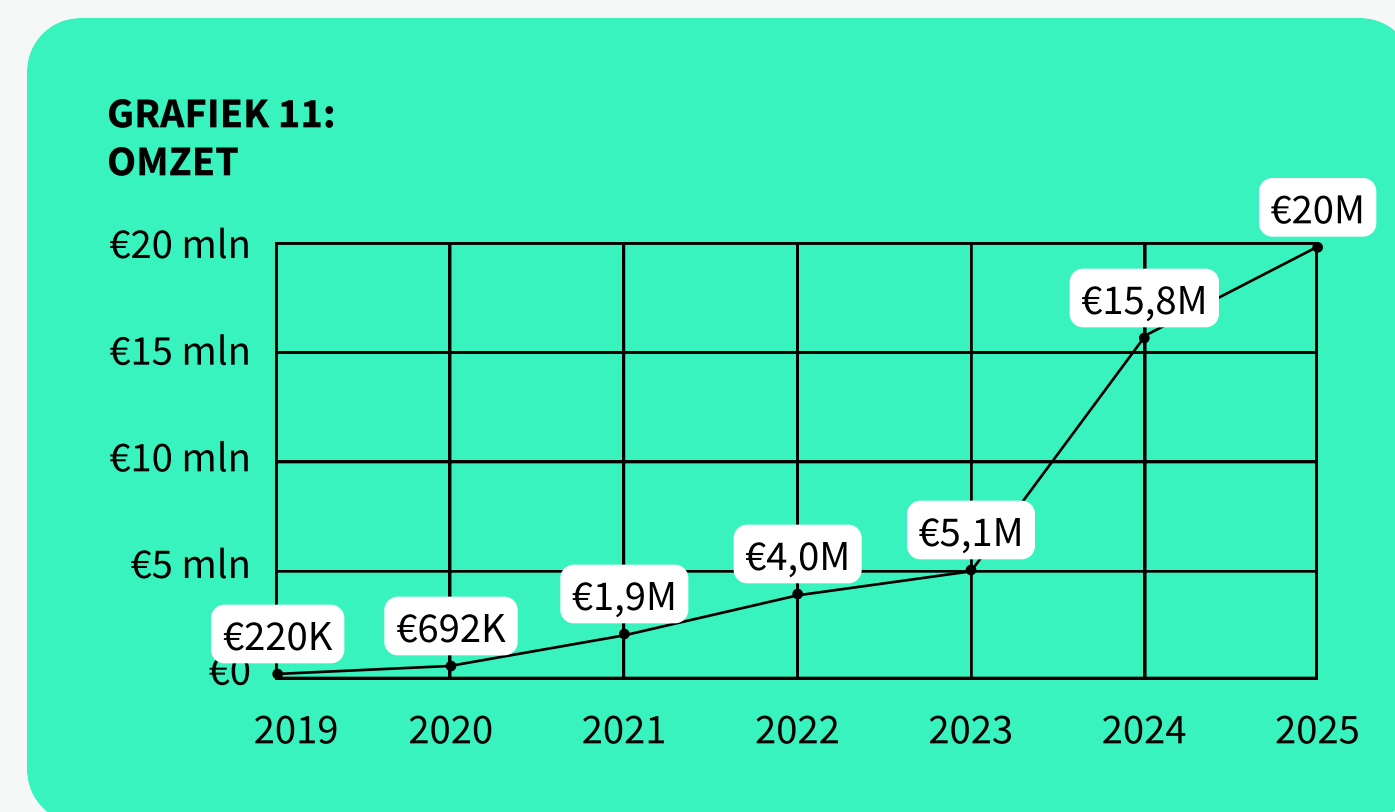
# Economische impact

In de grafieken hieronder is te zien hoe onze portfolio ondernemingen over tijd groeien. De totale omzet en totale EBITDA van alle ondernemingen voor het desbetreffende jaar wordt bij elkaar opgeteld. Vanaf het moment dat een bedrijf onderdeel uitmaakt van de portfolio wordt deze toegevoegd in de grafiek, tot het moment dat er een exit heeft plaatsgevonden. Dit overzicht geeft alleen de cijfers weer van de portfolio ondernemingen die Seed of Venture Capital investeringen hebben ontvangen. De ondernemingen met TA-leningen zijn hierin niet meegenomen.

De economische groei van onze bedrijven is om drie redenen van belang: 1) met een positief rendement kunnen ondernemingen op eigen benen staan en hoeven zij niet afhankelijk te zijn van tijdelijke subsidies of donaties, 2) economische groei gaat hand in hand met meer impact, en 3) een gezonde bedrijfsvoering betekent dat de ondernemingen in staat zijn om groei-investeringen terug te betalen.

De totale jaarlijkse omzet van onze portfolio ondernemingen stijgt elk jaar. Enerzijds omdat er meer ondernemingen aan de portfolio worden toegevoegd, maar ook omdat de bedrijven groeien in omvang. De sterke stijging in 2024 kwam door nieuwe investeringen met een relatief hoog omzetvolume door landelijke operaties. In 2025 zien we echter dat van meerdere ondernemingen de omzet gegroeid is. De opgetelde EBITDA van de portfolio ondernemingen is weliswaar nog negatief, maar 30% van onze portfolio ondernemingen is inmiddels EBITDA-positief. We investeren in jonge bedrijven die nog groeien en waar de kosten in deze fase voor de baten uitgaan.

In de laatste grafiek zien we het aantal ondernemingen waarin SIF Rotterdam heeft geïnvesteerd, waarbij de doorgetrokken lijn het aantal bedrijven weergeeft die Seed of Venture Capital hebben ontvangen. De onderbroken lijn geeft het aantal ondernemingen aan dat een TA-lening ontving.



# Waar valt de impact?

De welvaart is niet evenredig verdeeld in Rotterdam. Bepaalde wijken ervaren meer uitdagingen dan andere, en zelfs binnen wijken kunnen er grote verschillen zijn tussen buurten. Ter illustratie: in de wijk Hillegersberg-Schiebroek is het percentage niet-werkende beroepsbevolking in de buurt Schiebroek 11,7% ten opzichte van 2% in de buurt Molenlaankwartier.<sup>3</sup>

Deze heatmap brengt in kaart waar de impact valt: waar wonen de mensen die via onze portfolio bedrijven aan het werk gaan, die met schuldhulp ondersteund worden, hun gezondheid verbeteren of welke kinderen worden bereikt? We zien dat de meeste impact (62%) valt in de wijken met de meeste problematiek. Dit is cruciaal in het effectief aanpakken van de grootste maatschappelijke uitdagingen van de stad. Ook als de mensen wonen in een wijk waar de gemiddelde problematiek lager is, bevinden zij zich altijd in een kwetsbare positie.

## IMPACT PER TYPE WIJK

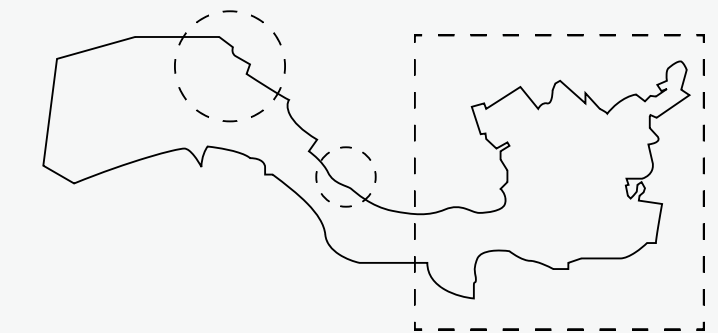
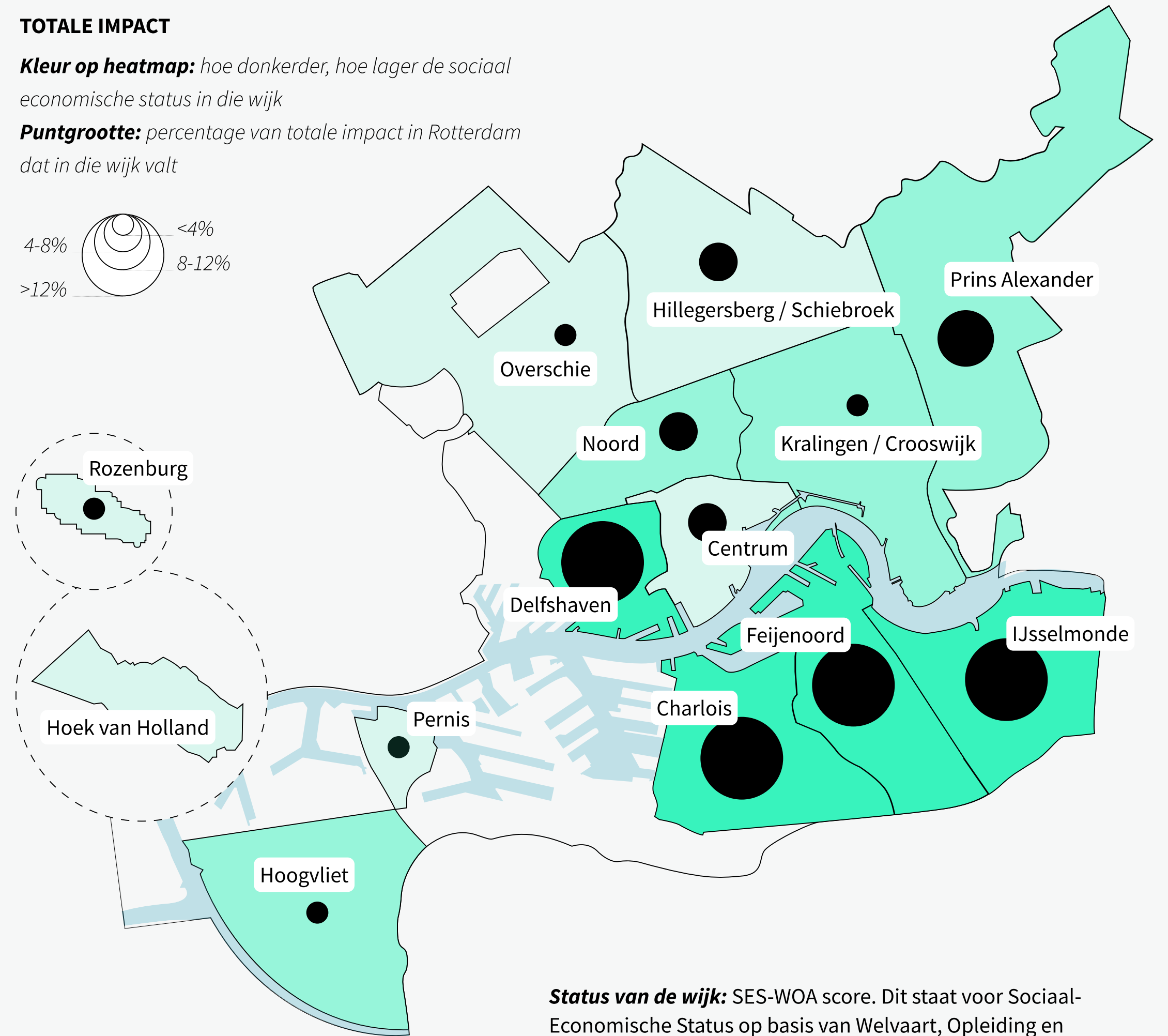
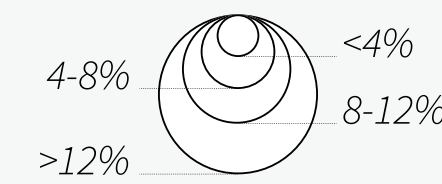


- Wijken met veel problematiek
- Wijken met gemiddelde problematiek
- Wijken met weinig problematiek

## TOTALE IMPACT

**Kleur op heatmap:** hoe donkerder, hoe lager de sociaal economische status in die wijk

**Puntgrootte:** percentage van totale impact in Rotterdam dat in die wijk valt



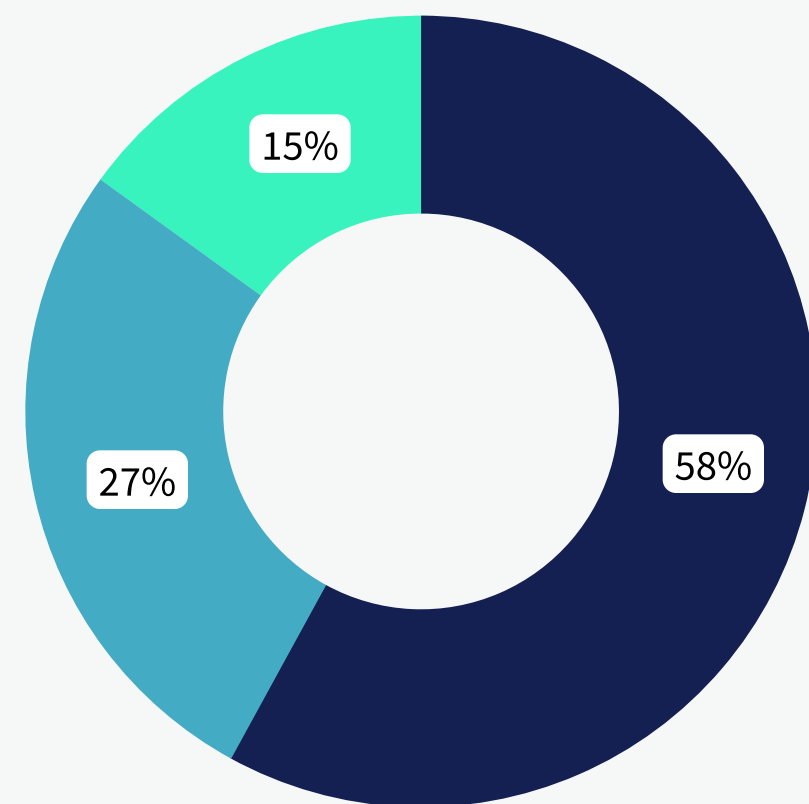
**Status van de wijk:** SES-WOA score. Dit staat voor Sociaal-Economische Status op basis van Welvaart, Opleiding en Arbeidsmarktdeelneming. Een lage SES-WOA-score betekent een lagere sociaaleconomische status met minder welvaart, lager opleidingsniveau en kortere arbeidsmarktdeelneming, waarbij 0 het Nederlandse gemiddelde is.

**Impact:** % van totale impact in Rotterdam woonachtig in die wijk. Zie de bijlage voor de methodologie en aannames achter deze visualisatie

# Waar valt de impact?

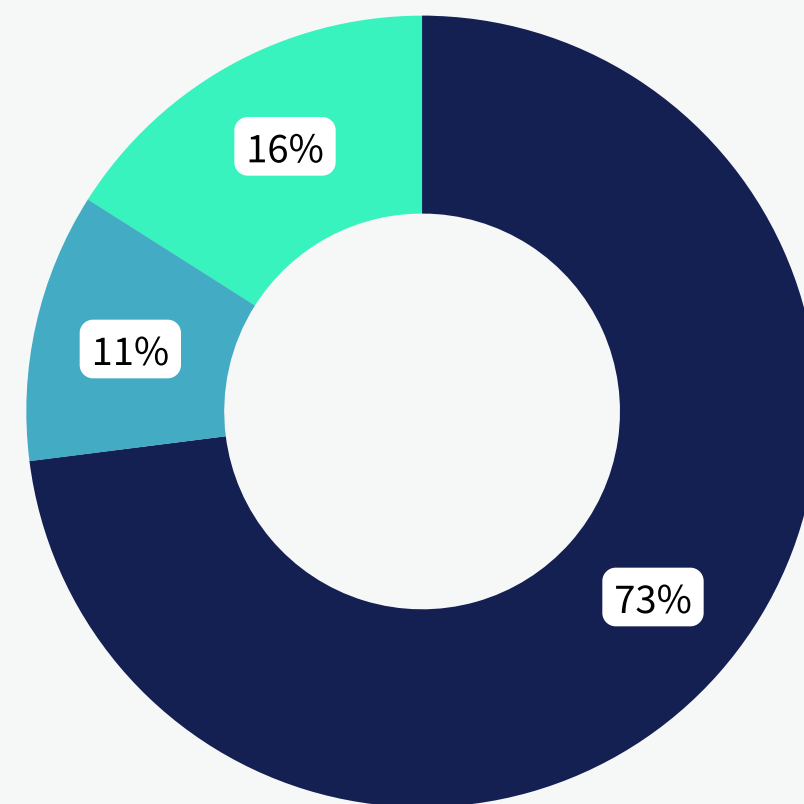
## WERK

- Wijken met veel problematiek
- Wijken met gemiddelde problematiek
- Wijken met weinig problematiek



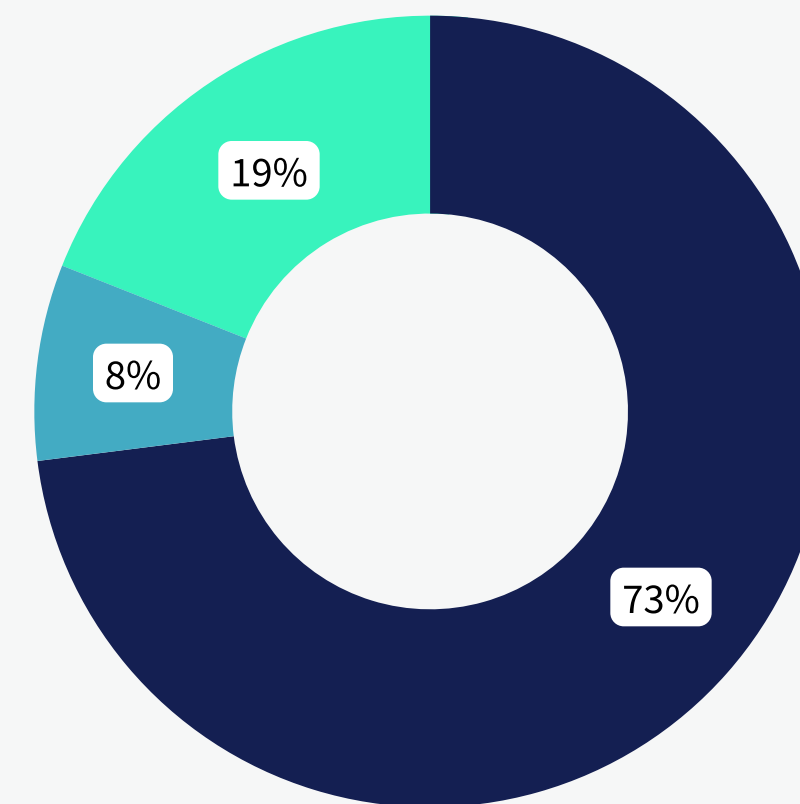
## SCHULDHULP

- Wijken met veel problematiek
- Wijken met gemiddelde problematiek
- Wijken met weinig problematiek



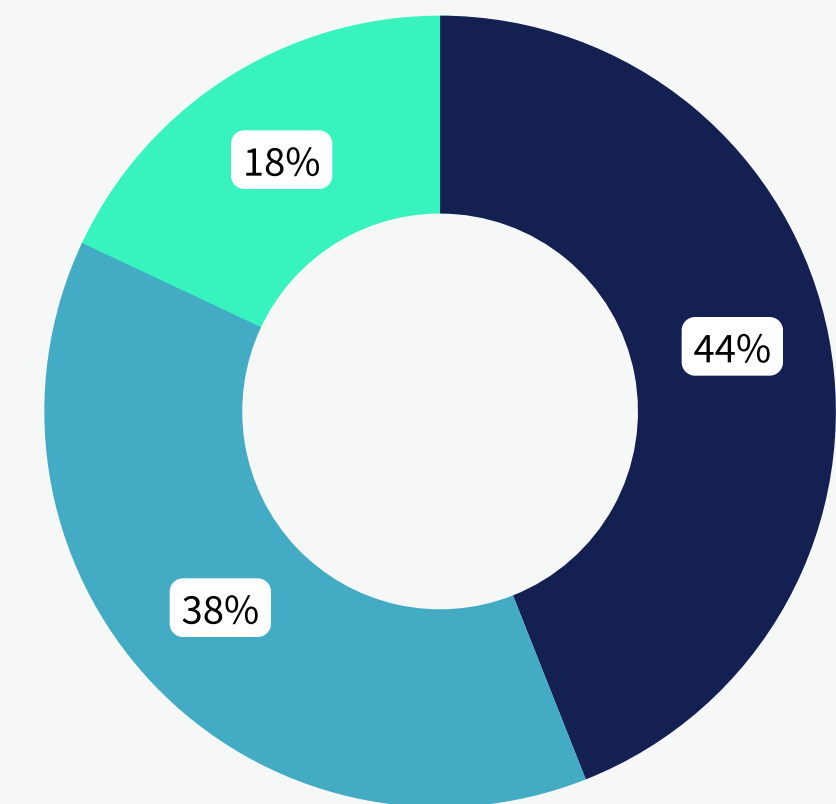
## GEZONDHEID

- Wijken met veel problematiek
- Wijken met gemiddelde problematiek
- Wijken met weinig problematiek



## KINDEREN BEREIKT

- Wijken met veel problematiek
- Wijken met gemiddelde problematiek
- Wijken met weinig problematiek





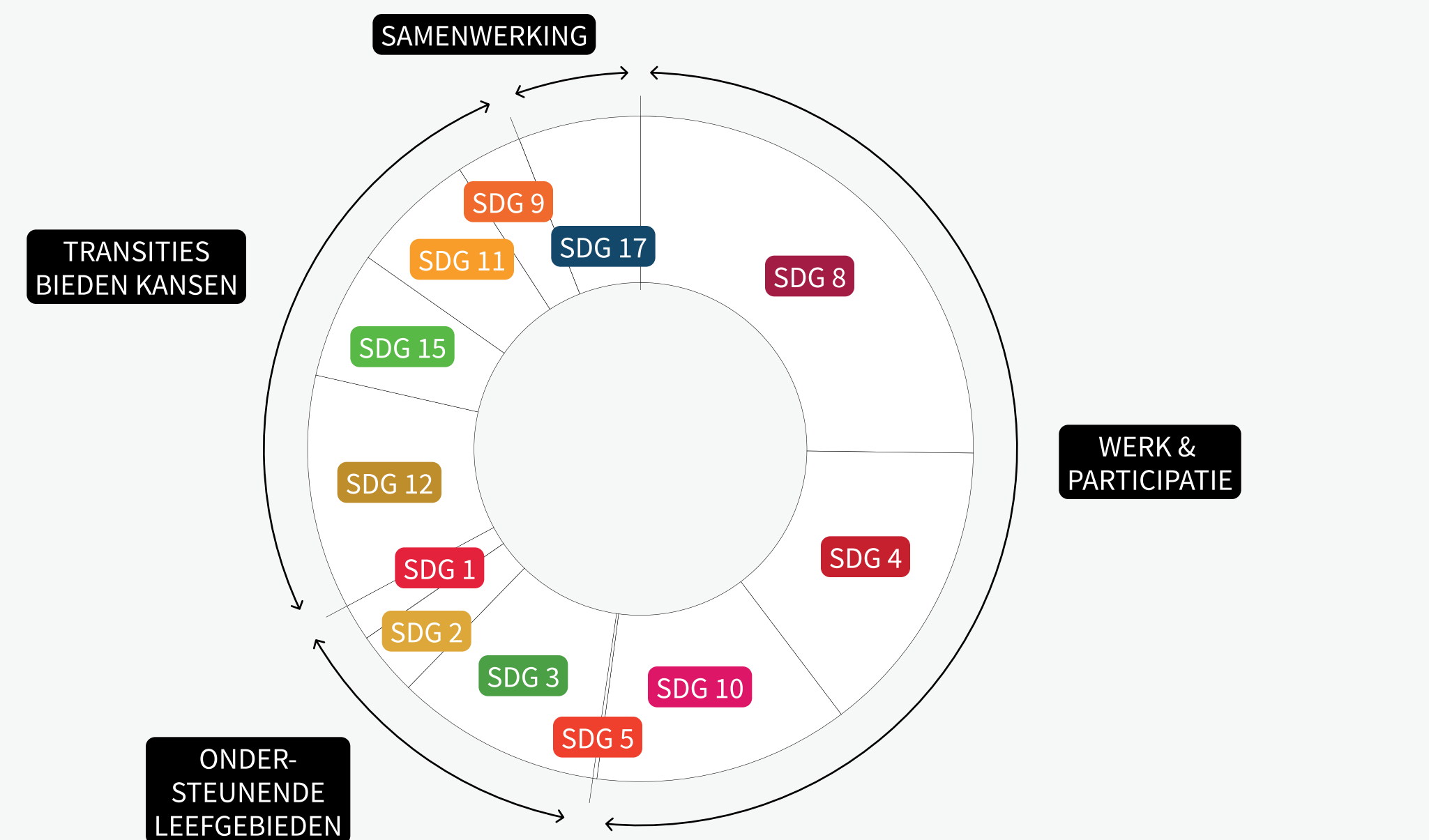
# Bijdrage aan SDG's

## Sustainable Development Goals

Sinds 2024 gebruiken we de Sustainable Development Goals (SDG's) in ons impactraamwerk. De Verenigde Naties hebben deze 17 doelen gezet als een leidraad voor het bereiken van vrede en welzijn voor alle mensen en de planeet, nu en in de toekomst. De SDG's zijn weliswaar niet primair ontworpen als investeringsagenda – sommige doelstellingen bieden meer investeringskansen dan andere – maar ze vormen een middel om helder en doelgericht te communiceren met onze stakeholders. Meer informatie over de SDG's is [via deze link](#) te vinden. Ook de [gemeente Rotterdam](#) heeft beleid en collegetargets op basis van de SDG's.

In de visualisatie hiernaast is te zien aan welke SDG's wij via onze portfolio bijdragen. De figuur onderstreept onze strategie: de focus van onze investeringen ligt op werk/participatie. Een deel van de impact wordt gemaakt op ondersteunende leefgebieden zoals financiën en gezondheid. En we zien een significante bijdrage aan SDG's die gelinkt zijn aan transities.

De SDG's zijn sterk met elkaar verbonden. Zo heeft een bijdrage aan werk (SDG 8) indirect invloed op armoede (SDG 1) en ongelijkheid (SDG 10). Stabiele, betaalde banen zijn een belangrijke factor in het terugdringen van armoede en het creëren van een inclusieve arbeidsmarkt zal ongelijkheid verminderen. Dit laat zien dat de impact op de stad verder reikt dan we hier schetsen. Er ontstaat een **ripple effect**: door aan een deze SDG's bij te dragen, maken we impact breder dan we in eerste instantie beseffen. Het laat ook zien dat er een integrale aanpak nodig is, die samenwerking op verschillende niveaus vergt. En dat is nu precies wat we bij SIF Rotterdam nastreven.



### WERK EN PARTICIPATIE (52,3%)

- SDG 8: Waardig werk en economische groei (25,2%)
- SDG 4: Kwaliteitsonderwijs (14,5%)
- SDG 10: Ongelijkheid verminderen (12,4%)
- SDG 5: Gendergelijkheid (0,2%)

### ONDERSTEUNENDE LEEFGEBIEDEN (14,9%)

- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn (10%)
- SDG 2: Geen honger (3,1%)
- SDG 1: Geen armoede (1,8%)

### TRANSITIES BIEDEN KANSEN (26,9%)

- SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie (11,4%)
- SDG 15: Leven op land (6,2%)
- SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen (6,1%)
- SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur (3,2%)

### SAMENWERKING (5,9%)

- SDG 17: Partnerschap om de doelen te bereiken

Zie de bijlage voor de methodologie en aannames achter deze visualisatie.

# Bijdrage aan SDG's

Niet in de visualisatie verwerkt, maar wel belangrijk om te vermelden is dat SIF Rotterdam als organisatie zelf met name bijdraagt aan de volgende SDG's:

**TABEL 3: SDG BIJDRAGE DOOR SIF ROTTERDAM ALS ORGANISATIE**

<b>SDG 1: Geen armoede</b>	Samen met de gemeente Rotterdam, sociaal ondernemers en wijkpartijen ontwikkelen we meerjarige strategieën die zowel een beleids- als financieringscomponent kennen, gericht op schulddienstverlening. Daarnaast investeren we in ondernemingen die bijdragen aan het verminderen van armoede.
<b>SDG 8: Waardig werk en economische groei</b>	We stimuleren beleid dat impactvolle activiteiten bevordert, waardige banen creëert, ondernemerschap en innovatie ondersteunt, en de groei van (impactvolle) ondernemingen bevordert, ook middels onze investeringen.
<b>SDG 10: Ongelijkheid verminderen</b>	Middels onze bijdrage aan de impacteconomie hopen we inclusie op sociaal, economisch en politiek vlak te bevorderen voor iedereen, ongeacht achtergrond of status.
<b>SDG 17: Partnerschappen om de doelen te bereiken</b>	We stimuleren en versterken effectieve publiek-private samenwerkingen, gebruikmakend van de ervaring en netwerken van bestaande partnerschappen.



Maakothek

Kaapse Brouwers



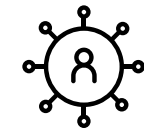
Inclusieve werkgelegenheid



Inclusieve transitie



Succesvol sociaal naar Rotterdam



Blokkades op leefgebieden



Rotterdamse onderneming



Regulier bedrijfsleven meer sociaal

# Onze investerings in detail



de beroepentuin  
de kortste route naar betaald werk



THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS:  
2020

SOCIAL RETURN: JA

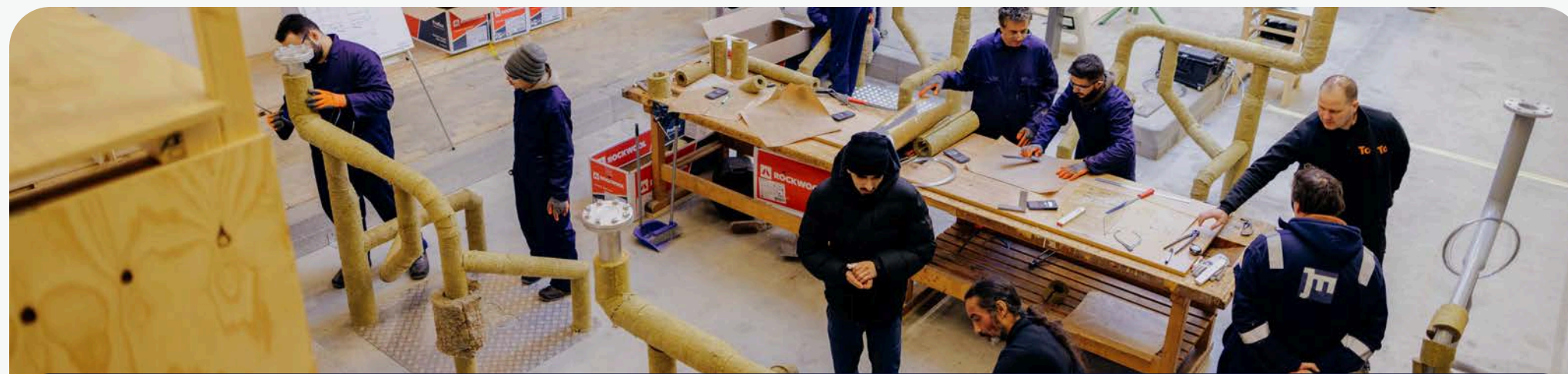
## De Beroepentuin

De Beroepentuin is een leer-werkbedrijf met vestigingen in Rotterdam, Amsterdam, Vlaardingen, Drechtsteden, de Hoeksche Waard en Utrecht. Hun motto: “de kortste route naar betaald werk”.



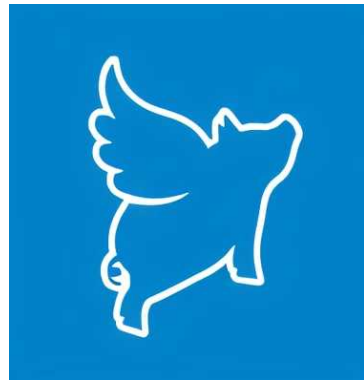
## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	De Beroepentuin leidt mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft in korte tijd op voor technische beroepen, met name in de energietransitie. Na een tweeweekse oriëntatieperiode kiezen deelnemers (die opleidbaar en plaatsbaar worden bevonden) een vakgebied en volgen een tien weken durende beroepsverdieping onder begeleiding van leermeesters. Naast harde skills leren ze ook werknemersvaardigheden, zodat ze klaargestoomd zijn voor duurzame arbeidsparticipatie. Door hun samenwerking met diverse bedrijven is de kans groot dat leerlingen ook daadwerkelijk aan de slag kunnen (60-70% plaatst bij aangesloten werkgevers, anderen vinden zelf een baan of gaan vervolgopleiding doen). De opleidingen worden ontwikkeld en continue vernieuwd in samenwerking met onderwijs, overheid en bedrijven.
<b>Wie?</b>	De Beroepentuin leidt diverse doelgroepen op (statushouders, langdurig werklozen, omscholers, jongeren en ex-gedetineerden) tot assistent monteur voor technische beroepen waar de komende jaren de meeste vraag naar is, zoals elektrotechniek, loodgieterswerk, zonnepanelenmontage en isolatiewerk. Bedrijven kunnen hierdoor instapbanen vullen; ze halen graag goede en gemotiveerde mensen binnen die kunnen doorgroeien. Ook voor de samenleving zijn er voordelen; voor versnelling van de energietransitie hebben we meer mensen in deze sector nodig.
<b>Hoeveel?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In 2025 zijn 194 mensen gestart met de opleiding, met name statushouders en langdurig werklozen. 138 hebben het traject succesvol afgerond. Aan het einde van het jaar zijn 37 mensen doorgestroomd naar werk.</li> <li>Op de Rotterdamse locatie zijn 47 van de 194 mensen gestart met de opleiding. 35 mensen hebben de opleiding succesvol afgerond, waarvan 8 aan het werk zijn en 1 een vervolgopleiding is gaan volgen. 12 mensen waren (nog) niet plaatsbaar.</li> </ul>
<b>Contributie</b>	De Beroepentuin vergroot de kansen van leerlingen zonder startkwalificatie (zo'n 90%) door hen een praktijkverklaring op mbo-2 niveau te laten behalen, wat toegang biedt tot werk of een vervolgstudie. Uniek is de inzet van leermeesters die zelf uit de doelgroep komen en als rolmodel fungeren. Om werkgevers en brancheorganisaties inzicht te geven in de capaciteiten van kandidaten, organiseert de Beroepentuin een beoordeling van hun technische vaardigheden, persoonlijke competenties en motivatie. Dit zorgt voor realistische verwachtingen en een hogere kans op succesvolle plaatsing.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gedetineerden kunnen in de laatste fase van hun detentie buiten de gevangensmuren werken of een opleiding volgen om zo een duurzame baan na hun detentie te vinden (Beperkt Beveiligde Afdelingen (BBA)). Voor een opleiding staat hier echter geen vergoeding (meer) tegenover, waardoor het voor de Beroepentuin financieel niet (meer) mogelijk is om deze groep een plek te bieden.</li> <li>Steun vanuit de overheid op het vlak van o.a. energietransitie en statushouders is bepalend voor de impact, zowel landelijk als gemeentelijk.</li> </ul>



Benieuwd naar persoonlijke verhalen uit de Beroepentuin?  
In een reeks van korte video's volg je drie kandidaten die hun verhaal doen.

[Lees meer](#)



## Budlr

Budlr is een Social FinTech die inwoners en werknemers helpt om schuldevrij te zijn. Het unieke Software as a Service (SaaS) platform, voor werknemers aangevuld met persoonlijke begeleiding, biedt de snelste weg naar een schuldevrij bestaan.

THEMA:

TYPE:

PORTFOLIO SINDS: 2023

SOCIAL RETURN: NEE



## Samenwerking Nieuw Vaarwater groot succes

Rotterdamse Stichting Nieuw Vaarwater, een initiatief van de Verre Bergen, gebruikt sinds begin 2024 Budlr. Inmiddels is het platform goed geborgd in de processen en zijn in 2025 grote stappen gemaakt.

In 2024 waren er ca. 250 hulpvragers via het platform geholpen; in 2025 is dit gegroeid naar ca. 1500.

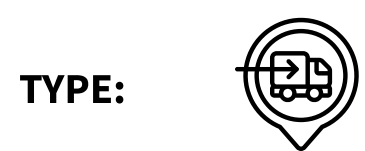
## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

Product	SaaS (gemeenten en schulddienstverleners)	Dienstverlening (werkgevers)
<b>Wat?</b>	De SaaS oplossing van Budlr moderniseert het intakeproces van schuldhulpverlening. Papierwerk verdwijnt en het verzamelen en verwerken van informatie versnelt waardoor het schuldentrageet sneller wordt gestart. Schuldhulpverlener wordt daarmee effectiever en efficiënter.	Meer dan 40% van huishoudens met problematische schulden heeft een werkende kostwinner. <sup>12</sup> Deze werknemers hebben meer kans op psychologische problemen. <sup>13</sup> Budlr helpt werknemers bij het voorkomen of oplossen van schulden.
<b>Wie?</b>	Gemeenten en organisaties kunnen meer hulpvragers helpen met minder middelen. Meer hulpvragers bereiken de eindstreep, doordat ze minder drempels ervaren.	De totale maatschappelijke impact van problematische schulden bedraagt €8,5 miljoen. €4,5 miljard hiervan landt bij werkgevers, doordat deze werknemers een lagere arbeidsproductiviteit en hoger verzuim hebben. Een werkgever creëert bijna €12.000 aan maatschappelijke waarde en meer dan €6.000 aan waarde voor de organisatie door het voorkomen of oplossen van een problematische schuldsituatie. <sup>14</sup>
<b>Hoeveel?</b>	In regio Rotterdam zijn in 2025 ruim 1500 hulpvragers geholpen via het platform. De gemiddelde doorlooptijd is 4 weken en de uitval 5%. De inkomsten en uitgaven waren gemiddeld binnen 1 week in beeld. Ter referentie: normaliter zijn de inkomsten en uitgaven pas na 8 weken in beeld en ligt de uitval tussen de 25 en 40%. <sup>15</sup>	Budlr is eind 2024 gestart in de regio Rotterdam, waarbij inmiddels 20 werknemers zijn geholpen, waarvan er 6 zijn doorgestroomd naar een schuldenregeling.
<b>Contributie</b>	Het jaarlijkse aantal schuldregelingen van de gemeente Rotterdam is slechts 3-5% van het totaal aantal huishoudens met schulden. <sup>4,16</sup> Budlr zorgt voor minder drempels, minder bureaucratie en meer efficiency, waarmee we de instroom kunnen verhogen.	Werknemers weten de weg naar financiële zorg moeilijk te vinden, dus blijven zij rondlopen met stress. In samenwerking met werkgevers biedt Budlr werknemers één loket en persoonlijke begeleiding van A tot Z. Hierdoor kan het bereik van mensen met schulden vergroot worden.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Overheden zijn terughoudend met innovatie en veranderingen binnen de bestaande processen.</li> <li>Bezuinigen op schuldhulpverleners kan alsnog zorgen voor te weinig capaciteit om een hogere instroom te verwerken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Werkgevers hebben weinig kennis van schuldhulpverlening en weten niet hoe ze werknemers kunnen helpen. Enkel doorverwijzen is vaak onvoldoende; want werknemers lopen vast. Ze moeten bijvoorbeeld drempels verlagen, zoals anonieme hulpvragen mogelijk maken.</li> </ul>



### C3 Living

C3 Living produceert en levert modulaire woningen en woonoplossingen, waarbij zoveel mogelijk mensen die een inhaalslag willen maken op de arbeidsmarkt worden ingezet. C3 Living is gestart in Panningen en later naar Rotterdam uitgebreid.



PORTFOLIO SINDS: 2025

SOCIAL RETURN: NEE



"C3 Living bouwt niet alleen woningen, maar ook nieuwe kansen. Voor mensen die een thuis zoeken én voor mensen die opnieuw willen meedoen op de arbeidsmarkt. Want een stad groeit pas echt als iedereen kan aanhaken."



### IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Regio Rotterdam kampt met een groeiend woningtekort. C3 Living speelt hierop in met modulaire woningen die het woningaanbod vergroten. Dankzij herbruikbare modules is deze bouwvorm circulair, snel en efficiënt, met minder transport, uitstoot en bouwafval. De productie en assemblage gebeuren deels door mensen die een inhaalslag op de arbeidsmarkt willen maken en zo werkervaring en vaardigheden opdoen naast vakspecialisten.	
<b>Wie?</b>	<p>C3 Living richt zich op twee groepen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aanpakkers: werkfit maar zonder specifieke vakopleiding, die in loondienst op de werkvloer de assemblage van woningen en badkamers leren.</li> <li>Deelnemers: die via een werkervaringstraject van gemeente of UWV werkritme opbouwen, vaardigheden leren en hun kans op een baan vergroten.</li> </ul>	De woningen zijn met name bedoeld voor mensen in een kwetsbare positie, zoals daklozen, sociale huurders, statushouders en zorgbehoevenden. C3 Living werkt volgens het Housing First-principe: eerst een stabiele woning, daarna vrijwillige begeleiding op maat. Dit is niet alleen menselijker, maar ook kosteneffectief: dakloosheid kost de samenleving tussen de €30k en €85k per jaar en elke geïnvesteerde euro levert gemiddeld €2,50 op. <sup>17,18</sup>
<b>Hoeveel?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C3 Living is bezig met een project om in Rotterdam 150 woningen in IJsselmonde te bouwen, goed voor ca. 25 arbeidsplaatsen. Door vertraging in de vergunningverlening ligt de productielocatie in 2025 stil, waarna vier Rotterdamse medewerkers zijn doorgestroomd naar ander werk.</li> <li>De Housing First aanpak geeft de mensen rust, veiligheid en herstel van waardigheid. Dit leidt tot duurzame vermindering van dakloosheid en tot verbeteringen in gezondheid, zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie.</li> </ul>	
<b>Contributie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C3 Living neemt de mensen aan de hand. Door ze een arbeidsplek aan te bieden, worden ze uit een negatieve vicieuze cirkel gehaald.</li> <li>Voor de doelgroep waarvoor de woningen worden gebouwd zijn weinig initiatieven in Rotterdam (en elders), terwijl het woningtekort alsmaar toeneemt. C3 Living biedt een duurzame en sociale oplossing.</li> </ul>	
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het vinden van grond voor de plaatsing van de woningen.</li> <li>Het verkrijgen van vergunningen om de woningen te plaatsen.</li> <li>“Not in my backyard”: omwonenden vinden het een mooi initiatief, maar niet bij hun in de buurt.</li> </ul>	



## CurrentWerkt

CurrentWerkt leidt mensen op waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft, coacht ze en detacheert naar werkgevers. Onder de vleugel van CurrentWerkt vallen ook CurrentStart (focus op recycling e-waste, klaarstomen voor arbeidsmarkt, productiedraaien in loods) en Brave Burgerzz (leerschool horecakandidaten, catering).

THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS:  
2023

SOCIAL RETURN: JA



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

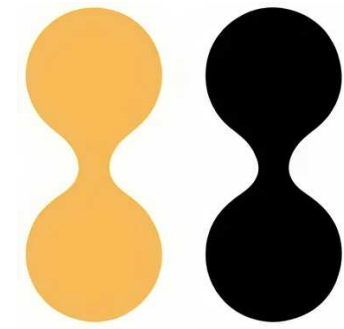
<b>Wat?</b>	CurrentWerkt leidt mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft toe naar een vaste baan door zowel praktische vaardigheden als 'zachte' vaardigheden aan te leren. Dit gebeurt door te werken in een productieloods waar e-waste wordt verwerkt, waardoor ook op milieugebied impact wordt gemaakt. CurrentWerkt heeft ook aandacht voor de mentale en fysieke gezondheid van hun werknemers door te werken met jobcoaches, schuldenproblematiek op te lossen en maaltijden te verzorgen. Vervolgens worden de deelnemers gedetacheerd bij diverse werkgevers, maar ze blijven altijd een (financieel) vangnet houden bij CurrentWerkt.
<b>Wie?</b>	CurrentWerkt werkt met name met ex-gedetineerden, langdurig werklozen, statushouders en jongeren, grotendeels uit Rotterdam-Zuid. Betaald werk leidt tot financiële zelfredzaamheid, persoonlijke en professionele groei, en al met al een verbeterd zelfbeeld. Voor mensen met detentieachtergrond vermindert het ook significant de kans op recidive. <sup>19</sup> Aan de andere kant wordt de arbeidsmarkt voorzien van nieuwe werknemers, met name in sectoren met krapte (bouw, energietransitie). Recycling van e-waste houdt reststromen lokaal, vermindert afhankelijkheid van buitenlandse inkoop en verlaagt de milieudruk.
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 zijn er 137 kandidaten gestart, waarvan er al 62 zijn uitgestroomd naar werk. Daardoor is €1,1 mln. bespaard op uitkeringen en €200k bijgedragen aan de schatkist door loonbelasting. Daarnaast wordt er ook veel bespaard door het voorkomen van recidive.* Ook heeft CurrentWerkt per eind 2025 nog 23 mensen in traject om hen te ondersteunen bij schuldenproblematiek en 34 trajecten zijn succesvol afgerond. De circulaire impact van 2025 was dat 187.000 kg hoogwaardige en 100.000 kg laagwaardige e-waste is verwerkt.
<b>Contributie</b>	Zonder CurrentWerkt zouden veel van deze mensen niet duurzaam aan het werk zijn. Een van de cruciale succesfactoren van CurrentWerkt is hun (financiële) vangnet functie. Als een plaatsing bij een werkgever niet lukt, blijven ze bij CurrentWerkt aan het werk en behouden hun salaris. Zo blijft de kandidaat deelnemen aan de arbeidsmarkt. Van werkgevers hoort CurrentWerkt dat hun werknemers een laag ziekteverzuim vertonen, loyaal en gemotiveerd zijn.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veel mensen ondervinden problemen bij het reizen naar hun werk, omdat het vaak locaties betreft die (vooral 's ochtends vroeg) niet bereikbaar zijn met het openbaar vervoer en/of omdat zij geen rijbewijs hebben.</li> <li>• De toenemende digitalisering maakt het voor laaggeletterden en digibeten lastig om te voldoen aan de steeds hogere criteria voor digivaardigheden.</li> </ul>

\*Berekeningen door CurrentWerkt



## Taakstraffen

Naast de kandidaten kunnen ook mensen met een taakstraf terecht bij CurrentWerkt. In 2025 zijn **504** taakstraffers gestart, waarvan 453 het hebben afgerond. Er is slechts 1 taakstraffer uitgevallen en de andere 50 zijn per eind 2025 nog bezig.



## Galileo IT Services

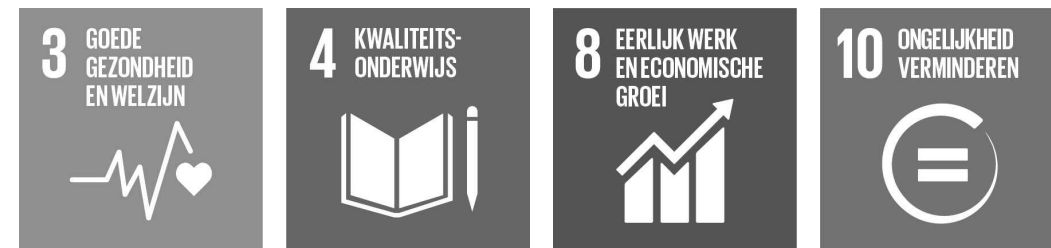
Galileo IT Services leidt mensen met een neurodivergent brein (zoals ADHD, autisme, hoogbegaafdheid, dyslexie) op en begeleidt ze naar een carrière in de IT.

THEMA: 

TYPE: 

PORTFOLIO SINDS:  
2024

SOCIAL RETURN: JA



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Ongeveer de helft van mensen met een neurodivergent brein is werkloos <sup>20</sup> en een groot deel van de werkenden heeft een baan die niet past bij hun niveau/inhoud <sup>21</sup> . Galileo IT Services draagt bij aan een inclusieve arbeidsmarkt door deze doelgroep te ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Dit gebeurt enerzijds via leerwerktrajecten waarna deelnemers doorstromen naar de arbeidsmarkt en anderzijds door mensen zelf in dienst te nemen om zo werkervaring te bieden. Galileo biedt intensieve begeleiding, training in programmeertalen, sociale vaardigheden en werknemersvaardigheden, zodat deelnemers volwaardig kunnen participeren op de IT arbeidsmarkt.
<b>Wie?</b>	Mensen met een neurodivergent brein denken en verwerken informatie op een unieke manier, wat juist kwaliteiten zijn voor IT-functies. Deze mensen krijgen bij Galileo de kans om hun talenten te ontwikkelen, werkervaring op te doen en een carrière in de IT te starten. Hierdoor wordt de duurzame participatie van deze groep vergroot. Door de inzet van deze getrainde en begeleide professionals met unieke perspectieven en vaardigheden verkleint Galileo het personeelstekort in IT-gerelateerde functies en brengt zij diversiteit in de arbeidsmarkt.
<b>Hoeveel?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• In dienst: In 2025 is Galileo gegroeid van 15 naar 20 werknemers, waarvan 3 uit Rotterdam.</li><li>• In traject: 52 deelnemers volgden een leerwerktraject, waarvan 32 zijn gestart in 2025. 21 hebben het traject succesvol afgerond, 8 zijn uitgevallen en de overige 23 zijn nog bezig. 2 deelnemers komen uit Rotterdam.</li><li>• Deelnemers ervaren een verbeterd welzijn, toegenomen zelfvertrouwen en meer zelfstandigheid.</li></ul>
<b>Contributie</b>	Mensen met een neurodivergent brein ervaren vaak moeilijk toegang tot passend werk en onderwijs, terwijl ze juist unieke talenten hebben voor IT-gerelateerde functies. Galileo weet deze onbenutte talenten goed te ondersteunen en te begeleiden, doordat de toegang laagdrempelig is, ze individuele en op maat gemaakte trajecten aanbieden en een cultuur creëren waar onderling respect belangrijk is. Zo kunnen zij zich in een veilige omgeving ontwikkelen zodat ze daarna volwaardig en zelfstandig kunnen participeren.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zolang de arbeidsmarkt gericht is op neurotypische mensen en er weinig begrip is voor neurodivergente mensen, bieden bedrijven niet de tijd en ruimte waar deze doelgroep behoefte aan heeft.</li><li>• Wanneer inhoud van het leerwerktraject niet goed zou aansluiten bij de vragen vanuit de arbeidsmarkt kunnen mensen moeilijker een baan vinden.</li></ul>



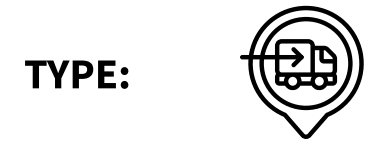
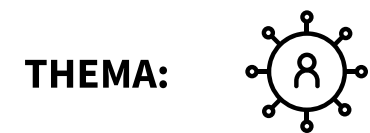
*“Ik had aan de ene kant behoefte aan een stabiele situatie met uitzicht op een baan en aan de andere kant behoefte om echt uitgedaagd te worden. Door het maatwerk wat Galileo me heeft kunnen bieden tijdens mijn traject is beide ingevuld.”*

— Robin van Dommelen, gestart als deelnemer aan traject en nu lead developer bij Galileo IT Services



## Herstelkracht

Herstelkracht (voorheen: Vaste Lasten Pakket) werkt als partner van vaste lasten partijen, zoals energie-maatschappijen en zorgverzekeraars, samen om problematische schulden te voorkomen, door de inzet van een online financieel hulpverlener.



PORTFOLIO SINDS: 2025

SOCIAL RETURN: JA



### Meervoudig bedrijfsmodel als oplossing voor het risico

Deelnemers hebben vaak schulden bij meerdere vaste-lastenpartijen. Omdat Herstelkracht alle schulden aanpakt, profiteren meerdere schuldeisers, ook als maar één van hen betaalt. Daarom wordt gekeken naar een meervoudig bedrijfsmodel, waarmee de kosten per schuldeiser dalen en de dienstverlening bedrijfseconomisch aantrekkelijker wordt.

## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Schulden escaleren vaak omdat mensen geen tijdige of toegankelijke hulp krijgen of deze door stress en schaamte mijden. Herstelkracht neemt daarom zelf contact op via schuldeisers, juist op het “Gouden Moment”: het punt waarop eerdere betalingsregelingen zijn mislukt en afsluiting of inschakeling van een deurwaarder dreigt. Dan staan mensen het meest open voor hulp. Herstelkracht creëert overzicht, geeft inzicht in besparingsmogelijkheden, regelt toeslagen, treft betalingsregelingen en biedt een halfjaar begeleiding plus een halfjaar nazorg om terugval te voorkomen.
<b>Wie?</b>	Herstelkracht richt zich op mensen bij wie schulden nog niet problematisch zijn, maar wél dreigen te escaleren. Door juist dan in te grijpen, voorkomt Herstelkracht dat schulden problematisch worden en mensen in de schuldhulp belanden, hun financiële autonomie verliezen en de maatschappelijke kosten oplopen. Ook schuldeisers profiteren: zij behouden vaker klanten, zien beter betaalgedrag en versterken hun sociale imago.
<b>Hoeveel?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>In 2025 zijn 856 mensen doorverwezen vanuit vaste lasten partners naar Herstelkracht. In totaal begeleidde Herstelkracht in 2025 368 mensen. 229 deelnemers hebben in 2025 hun traject succesvol afgerond en 49 zijn doorverwezen naar gemeentelijke schuldhulp. Ca. 10% van deze aantallen zijn Rotterdammers.</li><li>Deelnemers ervaren minder stress, verbetering in hun mentale gezondheid, herstellen financieel en kunnen daardoor hun rekening ook weer betalen. Ze hebben ook meer vertrouwen in de financiële toekomst.</li></ul>
<b>Contributie</b>	Zonder ingrijpen van Herstelkracht zouden er meer mensen met problematische schulden zijn. Problematische schulden zijn niet meer zelf op te lossen en hebben grote impact op iemands welzijn. Doordat Herstelkracht ook focust op betaalgedrag verbeteren, lopen de betalingsregelingen beter en zijn er minder escalaties van achterstanden ten opzichte van klanten die niet deelnemen. Voordelen van Herstelkracht zijn o.a. dat ze onafhankelijk werken, deelnemers zelf regie kunnen houden en het is kosteloos voor de gebruiker.
<b>Risico</b>	Als schuldeisers het beoogde bedrijfseconomische voordeel niet behalen en de maatschappelijke opbrengst onvoldoende meewegen, bestaat het risico dat zij stoppen met de inzet van Herstelkracht.



## Kaapse Brouwers

Kaapse Brouwers is een Rotterdamse bierbrouwerij en exploiteert diverse horecagelegenheden. Naast het omarmen van duurzame praktijken en lokale inkoop, maken zij sociale impact door mensen met afstand tot en binnen de arbeidsmarkt een werkplek te bieden om zich te ontwikkelen.

THEMA: 

TYPE: 

PORTFOLIO SINDS: 2022

SOCIAL RETURN: NEE



### Nieuwe locatie, meer impact

Kaapse Brouwers krijgt er een nieuwe locatie bij aan de Nassaukade. Hier zal een grotere brouwerij en nieuwe horecalocatie komen. Deze locatie zal ook gebruikt worden als opleiding- en werkplek voor mensen in een kwetsbare arbeidsmarktpositie. Ze starten in 2026 met de eerste drie sociale werkplekken en dit zal de komende jaren verder uitgroeien. Ze werken hierbij nauw samen met andere partners uit de stad.



### IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES


	Inkoop en duurzame praktijken	Sociale en culturele impact
<b>Wat?</b>	Bij Kaapse Brouwers zit maatschappelijk verantwoord ondernemen in het DNA. Ze kopen zoveel mogelijk duurzaam en sociaal in bij (kleine) lokale ondernemers en ze streven naar duurzame praktijken (zoals energiezuinig brouwen, gebruik van een warmtepomp en stikstofgenerator, blik als materiaalkeuze). Daarnaast gebruiken ze regeneratief gerst, wat de biodiversiteit in regio Rotterdam ten goede komt.	Op sociaal vlak maakt Kaapse Brouwers impact door werkgelegenheid te bieden aan mensen die een afstand tot of binnen de arbeidsmarkt ervaren. Ook bieden ze artiesten en (beginnende) kunstenaars een podium, waardoor zij hun werk kunnen laten zien op een A-locatie in de stad.
<b>Wie?</b>	Indirect maakt Kaapse impact op diverse lokale ondernemers doordat ze een grote afnemer is van hun producten. Het verbouwen van regeneratief gerst heeft een positief effect op de natuur (biodiversiteit en bodemgezondheid) en op de boeren (inkomen).	Bij Kaapse werken vooral studenten (veelal kunstenaars) en mensen die een afstand tot of binnen de arbeidsmarkt ervaren, bijvoorbeeld door een mentale uitdaging. Zij ontwikkelen zich bij Kaapse Brouwers op zowel persoonlijk als professioneel gebied.
<b>Hoeveel?</b>	16 hectares voor regeneratieve en natuurinclusieve gerst (ca. 32 voetbalvelden). 65%-70% van totale inkoop bij lokale ondernemers.	In 2025 zijn 8 nieuwe werknemers gestart. 6 mensen zijn doorgestroomd naar werk elders. Eind 2025 had Kaapse Brouwers 32 werknemers in dienst.
<b>Contributie</b>	Kaapse Brouwers is een voorloper op het gebied van duurzame praktijken in de bierindustrie. Zij voeren innovatieve werkwijzen door en inspireren zo ook de rest van de industrie. Voor veel lokale ondernemingen is de afname van Kaapse significant; zij hebben daarom een langdurig partnerschap met deze leveranciers.	De cultuur bij Kaapse Brouwers is erg inclusief en mensen voelen zich veilig om zichzelf te zijn. Kaapse Brouwers laat aan regulier bedrijfsleven zien dat sociaal ondernemen ook loont.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De boer ontvangt de hoogste prijs voor mout dat geschikt is voor bierproductie, maar als het gewas niet voldoet aan de eisen wordt een lagere prijs ontvangen, afhankelijk van waar het wel voor wordt gebruikt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het werk in de horeca locaties van Kaapse zijn niet geschikt om (traditionele) werketos en structuur op te bouwen, waardoor het niet voor iedereen passend is.</li> </ul>



## Lunch Bunch

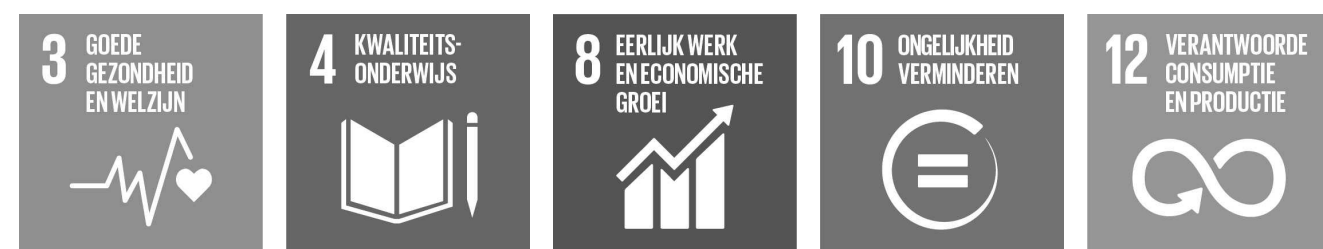
Lunch Bunch levert gezonde lunches aan organisaties en creëert daarmee werkgelegenheid voor mensen die nog niet ontdekt waren door de arbeidsmarkt. Hun motto is 'Brood op de plank voor iedereen'.

THEMA: 

TYPE: 

PORTFOLIO SINDS: 2024

SOCIAL RETURN: JA



### PSO30+ certificering met een score van 88%

In 2025 ontving Lunch Bunch de PSO 30+ certificering op trede 3 van PSO Nederland. De score was bijzonder hoog, namelijk 87,8% - dat betekent dat 87,8% van de medewerkers nog niet was ontdekt door de arbeidsmarkt. Deze certificering benadrukt de impact van Lunch Bunch: ze bieden structureel werk; geen werkplekken voor dagbesteding of onbetaalde trajecten, maar duurzame arbeidsparticipatie. En misschien wel het belangrijkste: ze krijgen een kans zonder oordeel. Robin, oprichter van Lunch Bunch, zegt: "We kijken niet naar wat je níét kunt, maar naar wat je wél bijdraagt. Iedereen verdient vertrouwen, waardering en zoals wij het zeggen, brood op de plank."

## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Lunch Bunch biedt mensen aan de zijlijn van de arbeidsmarkt een baan met opleiding en interne coaching, en verwelkomt hen in de 'Lunch Bunch familie'. Iedereen krijgt gelijke kansen, ongeacht het verleden, met doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf. Vanaf de eerste dag verdienen zij een salaris (boven het minimumloon), waardoor ze direct verbetering in hun welzijn en welvaart ervaren. Daarnaast bestrijdt Lunch Bunch voedselverspilling en gebruikt duurzame ingrediënten en verpakkingen voor extra ecologische impact.
<b>Wie?</b>	Lunch Bunch is gespecialiseerd in de begeleiding van mensen met een angst- en/of depressiestoornis (uit de bijstand) en jongeren uit het praktijk- en speciaal onderwijs. Door hun plek bij Lunch Bunch krijgen zij de kans op economische en sociale participatie. Door onderdeel te zijn van iets groters en met gelijkgestemden te werken, komen ze tot rust en bouwen ze zelfvertrouwen op. Werknemers van organisaties krijgen gezonde lunches, gemaakt met lokale, verantwoorde ingrediënten. Hierdoor heeft Lunch Bunch een positief effect op de mentale en fysieke gezondheid van mensen en de biodiversiteit in de regio.
<b>Hoeveel?</b>	Via Lunch Bunch en de Volharders zijn in 2025 35 mensen aan het werk gegaan en 12 mensen zijn een vervolgopleiding gaan doen. Aan het einde van het jaar had Lunch Bunch zelf in totaal 15 werknemers die dagelijks zorgen voor brood op de plank.
<b>Contributie</b>	Lunch Bunch draagt bij aan maatschappelijke inclusie door stigma's te doorbreken en een veilige omgeving te creëren waarin werknemers zich geaccepteerd voelen en hun potentieel kunnen benutten. Leidinggevenden (en oprichter Robin zelf ook) komen uit een vergelijkbare situatie en zijn daarom zowel een rolmodel als een gelijke. Door nauwe samenwerking met WSP-R wordt gericht gezocht naar geschikte kandidaten, wat het slagingspercentage verhoogt en een veilige omgeving waarborgt.
<b>Risico</b>	Geen opdrachten / bestellingen betekent geen mensen aan het werk. Andersom: hoe meer brood op de plank bij organisaties, hoe meer werknemers Lunch Bunch kan aannemen waardoor zij brood op de plank realiseren.



## Maakotheek

Maakotheek biedt alles-in-één lesmateriaal voor wetenschap & technologie (W&T) onderwijs met als doel dat kinderen zelfbewust en in regie kunnen handelen in een samenleving vol techniek en technologie. Het lesmateriaal is ontwikkeld in samenwerking met universiteiten zoals TU Delft en Erasmus Universiteit Rotterdam.

THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS: 2020

SOCIAL RETURN: NEE



## De Techkwadraat subsidieregeling om samen in de regio te werken aan toegankelijk technologieonderwijs

Sinds 2025 is de landelijke subsidieregeling Techkwadraat beschikbaar voor bovenbestuurlijke regio's (geografische regio's met groep schoolbesturen). De ambitie van het programma Techkwadraat is te komen tot dekkend, effectief en kwalitatief technologieonderwijs voor elke leerling in het funderend onderwijs. Maakotheek is betrokken bij meerdere regio's, waaronder groot-Rotterdam, en biedt integraal ondersteuning op alle onderdelen van het bij de subsidie horende interventiekompass. Hun effectieve werkwijze sluit dus 1-op-1 aan bij dit landelijke initiatief.

## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Voor de werknemer van de toekomst worden creativiteit, probleemoplossend vermogen en digitale geletterdheid steeds belangrijker. Maakotheek biedt compleet lesmateriaal om leraren te ondersteunen in het geven van W&T onderwijs. Zo doen kinderen nieuwe kennis (van robotisering tot klimaat) en vaardigheden (onderzoekend en ontwerpend leren) op. Op jonge leeftijd (structureel) W&T-onderwijs volgen is cruciaal om de interesses en percepties van kinderen positief te beïnvloeden, waardoor zij eerder technische carrières overwegen. <sup>22</sup> Het materiaal wordt betaald door de scholen, waardoor alle kinderen – ongeacht thuissituatie – kunnen meedoen.			
<b>Wie?</b>	Allereerst ondervinden leraren positieve effecten op hun attitude richting W&T onderwijs; zij ervaren door Maakotheek meer zelfvertrouwen en plezier in het geven van W&T onderwijs. <sup>23</sup> De kinderen volgen (structureel) W&T onderwijs en kunnen daarmee skills voor de toekomst ontwikkelen. Uiteindelijk profiteert de samenleving daarvan doordat meer mensen goed geëquipeerd zijn om bij te dragen aan oplossingen voor de hedendaagse uitdagingen.			
<b>Hoeveel?</b>		<b>Cijfers NL</b>	<b>Cijfers Rotterdam</b>	<b>waarvan in kwetsbare wijken</b>
	# scholen	92	27	14
	% minstens 3 van de 5 perioden een Maakbox*	48%	78%	86%
	% minstens 2 jaar achtereenvolgend klant*	79%	96%	93%
	# maakboxen verhuurd	225	114	63
	Voor ca. # kinderen geleverd**	23.000	6.750	3500
<b>Contributie</b>	De attitude van leraren richting W&T onderwijs is cruciaal voor de realisatie van de impact op de kinderen. Maakotheek faciliteert, ondersteunt en ontzorgt leraren, waardoor zij van onbewust onbekwaam naar bewust bekwaam gaan, en zo hun attitude veranderen. Hoe positiever de attitude, hoe groter de kans op positief effect op de kinderen. Zonder Maakotheek zou W&T onderwijs minder (en van mindere kwaliteit) aangeboden worden op basisscholen, waardoor kinderen deze essentiële kennis en vaardigheden niet kunnen opdoen.			
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impact is afhankelijk van attitude leraar.</li> <li>Hoe langer en regelmatig W&amp;T onderwijs gevolgd wordt, hoe groter de impact later in het leven. Incidenteel W&amp;T onderwijs verkleint de kans op impact.</li> </ul>			

\* Geeft aan of W&T onderwijs structureel wordt gegeven

\*\* Is niet per definitie gelijk aan aantal kinderen dat W&T onderwijs hebben gevolgd. Betreft aantal unieke kinderen, dus scholen die meerdere maakboxen hebben worden hiervoor maar 1x meegerekend.



THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS:  
2020

SOCIAL RETURN: JA

## Mama Taxi

Mama Taxi biedt chauffeurswerk aan vrouwen van alle nationaliteiten waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft en staat hiermee voor empowerment van Rotterdamse vrouwen (en wereldwijd) om hun kansen, rechten en economische onafhankelijkheid te versterken.



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Mama Taxi haalt vrouwen duurzaam uit de bijstand en geeft hen het stuur in eigen handen om regie te voeren over hun leven. Via de opleidingsstichting worden vrouwen opgeleid tot professionele, servicegerichte chauffeuses. Gedurende het traject ontwikkelen zij zakelijke vaardigheden en ondergaan ze persoonlijke groei. Vervolgens kunnen ze uitstromen naar een baan bij Mama Taxi of andere marktpartijen. Op deze manier komen zij in contact met veel verschillende mensen en uit hun sociale isolement. De 100% elektrische taxi-diensten zijn uitsluitend bestemd voor de zakelijke en private markt (geen straattaxi), inclusief doelgroepvervoer.
<b>Wie?</b>	Een groot deel van de vrouwen (de Mama's) die bij Mama Taxi werken, heeft jarenlang geen werk gehad en aan de zijlijn van onze maatschappij geleefd. Het werk bij Mama Taxi maakt hen financieel zelfredzaam. De kinderen van de Mama's merken dit ook; ze kunnen meer meedoen in de maatschappij. De Mama's voelen zich trots, zelfverzekerd, en bovenal gezien. Klanten ervaren de hoogwaardige service en maatschappelijke relevantie van Mama Taxi. Met haar volledig elektrische voertuigen draagt Mama Taxi haar steentje bij aan de leefbaarheid in Rotterdam door haar CO2-footprint te minimaliseren.
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 waren 17 Mama's in opleiding. 10 hiervan zijn doorgestroomd naar werk; 6 bij Mama Taxi zelf, 3 naar andere vervoerders en 1 naar het onderwijs. Een aantal Mama's die eerst bij Mama Taxi aan het werk waren, zijn in 2025 doorgestroomd naar ander werk.
<b>Contributie</b>	De vervoersbranche is over het algemeen een door mannen gedomineerde sector. Mama Taxi wil de positie van vrouwen in deze sector toegankelijker maken door het werk waardig en vriendelijk in te richten zodat het ook de vrouw aanspreekt - juist ook omdat het een 'atypische vrouwenbaan' is. Mama Taxi houdt tevens rekening met de thuissituatie van de Mama's. Klanten ervaren een hogere mate van veiligheidsgevoel door te rijden met een vrouwelijke chauffeur in vergelijking tot de reguliere opstaptaxi-service. Mede hierdoor ontstaat er een niche groep aan klanten die graag door Mama Taxi bediend wordt doordat men zich niet altijd comfortabel voelt in een reguliere taxi.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vrouwen die jarenlang niet hebben deelgenomen aan het arbeidsproces, hebben vaak meer tijd nodig om werk-fit te worden. Wanneer zij te snel aan het werk gaan - bijvoorbeeld doordat ze onder druk staan van de gemeente - vergroot dit de kans op uitval. Dit is onwenselijk, omdat dit het zelfbeeld negatief kan beïnvloeden.</li> <li>Toeslagen kunnen er in sommige gevallen voor zorgen dat vrouwen niet geprikkeld worden om te werken, omdat zij soms netto meer aan toeslagen kunnen overhouden dan aan een salaris, als zij besluiten te gaan werken.</li> </ul>



## Mama Taxi film

Beelden zeggen vaak meer dan woorden. Mama Taxi maakte een video waarin trots en toekomstperspectief te zien is. Bekijk de video via onderstaande link.

[Bekijk de video](#)



## Mixblik

Mixblik maakt samen met vrouwen met een migratieverleden ingeblikte (plantaardige) stoofmaaltijden waarbij ze biologische ingrediënten gebruiken. Zo draagt Mixblik zowel bij aan sociale inclusie als aan een duurzamer voedselsysteem.

**THEMA:** 

**TYPE:** 

**PORTFOLIO SINDS:**  
2024

**SOCIAL RETURN:** NEE



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Bij Mixblik worden laaggeletterde vrouwen met een migratieverleden van de bijstand tot een betaalde baan of opleiding geholpen door middel van intensieve begeleiding gedurende maximaal twee jaar, waarbij ze taalles krijgen en een HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) certificaat behalen. De vrouwen komen drie dagen per week samen om te leren en te werken. De maaltijden worden gebaseerd op de diverse afkomsten die binnen de Mixblik werknemersgroep te vinden zijn en worden bereid met biologische groenten (en waar mogelijk lokaal) en zijn volledig plantaardig. Mixblik maakt dus impact op drie thema's: werk, culturele verbinding en duurzaamheid.
<b>Wie?</b>	Vrouwen met een migratieverleden ervaren een grote afstand tot de arbeidsmarkt, o.a. door taalachterstand/ laaggeletterdheid, geen werkervaring en geen opleiding. Door de persoonlijke coaching en drie dagen per week actief zijn, krijgen de vrouwen meer zelfvertrouwen en kijken ze uiteindelijk verder om zichzelf te ontwikkelen binnen andere bedrijven of opleidingen. De producten zijn hun visitekaartje en zorgt voor verbinding tussen consument en deze vrouwen die zich eerder onzichtbaar voelden. Daarnaast heeft het gebruik van biologische en (waar mogelijk) lokale groenten een positief effect op de bodemgezondheid en – als gevolg daarvan – biodiversiteit.
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 zijn 14 nieuwe vrouwen gestart aan een hun leer-werktraject. 9 vrouwen zijn uitgestroomd: 3 naar een bedrijfskantine, 1 naar SOCOCO, 1 is vrijwilligerswerk gaan doen en 4 zijn zelf op zoek gegaan naar hun volgende stap. De diepte van de impact is groot: begeleiding naar werk wordt door de gemeente vaak niet gezien als kansrijke optie voor deze vrouwen, maar dat lukt ze bij Mixblik wél. De lange en intensieve trajecten zijn echt nodig om de vrouwen weer volledig mee te kunnen laten doen. Deze vrouwen bloeien op en inspireren andere vrouwen in hun omgeving om ook zelfredzamer te worden. Op gebied van duurzaamheid heeft Mixblik 14,6 duizend kg biologische, lokale groenten verwerkt. Dat zijn zo'n 2.000 volle boodschappentassen.
<b>Contributie</b>	Deze doelgroep krijgt weinig kansen en er zijn weinig alternatieven. Na een inburgeringstraject 'verdwijnen' ze vaak thuis. De oprichtsters van Mixblik zagen te vaak hoe korte trainingen weinig impact hadden op werklozen en hun zoektocht naar een baan. Door hun langdurige trajecten empoweren ze de vrouwen en kunnen ze ook na hun tijd bij Mixblik verder aan het werk. Daarnaast wordt ook vaak de man van de vrouw naar werk begeleid, zodat ze samen kostwinnaar worden en uit de uitkering komen.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voldoende financiering verkrijgen en tegelijkertijd consumenten bereiken en hun loyaliteit behouden om de impact te kunnen waarborgen.</li> <li>• Leuke en geschikte werkplekken vinden voor uitstroom van de vrouwen.</li> </ul>

*"Mixblik heeft heel veel voor mij betekend. Mixblik heeft voor mij de zon weer laten schijnen! Tijdens het leerwerktraject bij Mixblik is er veel aandacht gegeven aan de HACCP lessen. En nu ik werk heb gevonden ben ik heel blij met het behaalde HACCP certificaat. Ik heb er elke dag iets aan!"*

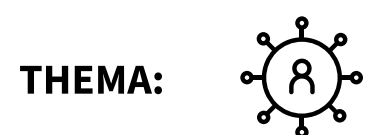
– Deelnemer Mixblik traject



## Oppepper Lokaal

Oppepper Lokaal biedt mensen uit het gebied Delfshaven persoonlijke begeleiding en maatwerk om financieel weer op de rit te komen, bijvoorbeeld door mensen te begeleiden in een schulddienstverleningstraject.

Oppepper Lokaal combineert de kracht van lokale netwerken – en hebben daarmee het vertrouwen van inwoners – met mentorschap en persoonlijke aandacht.



**PORTFOLIO SINDS: 2021**

**SOCIAL RETURN: NEE**



## Team Toekomst over Oppepper Lokaal

“Vanuit Team Toekomst zien we dat steeds meer gezinnen te maken krijgen met financiële uitdagingen die ook steeds complexer worden. Wij koppelen gezinnen graag aan Oppepper Lokaal; zij doen er alles aan om drempels weg te nemen. Zij werken vanuit meerdere huizen in de wijk, komen zo nodig op locatie en spreken meerdere talen waardoor cliënten in hun eigen taal geholpen kunnen worden. Wij worden als samenwerkingspartner goed meegenomen in het proces en ontvangen terugkoppeling over de voortgang. De samenwerking tussen Team Toekomst en Oppepper Lokaal is zo sterk dat medewerkers nu ook op scholen financiële voorlichting geven. Hierdoor durven cliënten sneller hulp te vragen en staan ze er niet meer alleen voor.”

— Btissam Lima, Teamleider bij Team Toekomst

## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

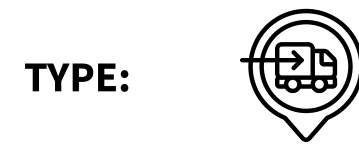
<b>Wat?</b>	Omdat Oppepper Lokaal zich in de haarvaten van het gebied bevindt, kunnen zij Rotterdammers met schuldenproblematiek (of financiële zorgen) die de gemeente niet kan bereiken, wél bereiken. Zij begeleiden deze mensen succesvol richting schuldenvrij en financiële zelfredzaamheid. Ze doen dit met een brede kijk op meerdere leefgebieden (zoals gezondheid, huisvesting, werk), blijven naast de mensen staan en houden ze vast, waardoor de uitval laag blijft. Hierdoor kunnen meer mensen met schulden en financiële zorgen geholpen worden, complementair aan de gemeente. Dit biedt de Rotterdammer weer perspectief en vertrouwen in de toekomst. Het oplossen van schuldenproblematiek en financiële zorgen biedt daarnaast vele voordelen voor iemands mentale en fysieke gezondheid <sup>13, 24</sup> en zorgt ervoor dat iemand weer kan participeren.
<b>Wie?</b>	Oppepper Lokaal is diepgeworteld in het gebied Delfshaven, een van de armste gebieden van Rotterdam. Iedereen met financiële zorgen kan binnenlopen (spreekuren op verschillende plekken in de wijk) en hulp vragen. Veelal speelt er problematiek op meerdere leefgebieden.
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 had Oppepper 67 lopende schuldhulptrajecten*. Hiervan zijn er 25 duurzaam uit de schulden geholpen (37%), 6 deelnemers zijn uitgevallen en de andere trajecten lopen nog. Deelnemers ervaren meer rust en hebben meer vertrouwen in de toekomst gekregen.
<b>Contributie</b>	Zonder Oppepper Lokaal zouden deze mensen met schulden niet geholpen zijn (niet bereikt door gemeente). Schulden groeien exponentieel en kosten de samenleving veel geld. <sup>14</sup> De gemeente heeft erkend dat er additionele partijen nodig zijn om de schuldenproblematiek op te lossen. Partijen zoals Oppepper Lokaal hebben het vertrouwen van Rotterdammers en kunnen de juiste hulp en maatwerk bieden, complementair aan de gemeente.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwevenheid van problematiek (bijv. verslaving, mentale gezondheid) maakt dat oplossen van financiële zorgen lastig is en/of het vergroot de kans op terugval.</li> <li>• Relatie met hulpbehoevende is gebaseerd op dienstverlening – soms moet een vervelende boodschap worden doorgegeven, maar het is van belang dat de vertrouwensband blijft.</li> </ul>

\* Naast schuldhulptrajecten is er veel meer impact gemaakt: Oppepper Lokaal helpt mensen ook met kortere hulp en laagdrempelige inloop. Hiervan zijn geen cijfers bekend over 2025, maar Oppepper Lokaal is voornemens hiervoor data te gaan bijhouden zodra daar financiële ruimte voor is.



## Oscar Circulair

Oscar Circulair (OC) heeft als missie om steden afvalvrij te maken en zien daarin het sociale component als onmisbaar. Ze zijn actief in Rotterdam, Amsterdam, Utrecht en Den Haag.



PORTFOLIO SINDS: 2023

SOCIAL RETURN: NEE



## Impactrapportage Oscar Circulair

Oscar Circulair is een voorloper op meerdere gebieden. Zo hebben ze een uitgebreide impactrapportage gepubliceerd in lijn met de CSRD. Oscar Circulair wil ook op dit vlak een voorbeeld neerzetten voor andere ondernemingen. De rapportage – waar nog veel meer is te lezen over de aanpak en de impact van Oscar Circulair – is via onderstaande knop te lezen:

[Impactrapportage 2025](#)



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	OC draagt bij aan de transitie naar een circulaire economie door in stedelijke gebieden gescheiden afval in te zamelen (met elektrische voertuigen) en bedrijven actief te betrekken bij afvalscheiding. Dit resulteert in hoogwaardige reststromen (19 verschillende grondstoffenstromen) die geschikt zijn voor recycling en circulaire toepassingen. OC streeft een aanpak op wijkniveau na waardoor zij lokale werkgelegenheid bieden. In samenwerking met lokale initiatieven zijn dit plekken voor mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft.
<b>Wie?</b>	Het team van inzamelaars bestaat onder andere uit mensen in een kwetsbare arbeidsmarktpositie door bijvoorbeeld psychische problemen, verstandelijke beperking of het niet hebben van startkwalificaties. Zij ervaren betekenisvolle tijdsbesteding, krijgen economische zelfstandigheid en bouwen sociale contacten op. Ook op kantoor bevordert OC diversiteit en inclusie met heterogene teams en werkplekken voor mensen met een ondersteuningsbehoefte. Ze bieden een veilige werkomgeving, ontwikkelingskansen en verbondenheid. Klanten profiteren van betere afvalscheiding, inwoners van minder vrachtwagens en schonere straten, en gemeenten kunnen hun circulaire en sociale doelen behalen.
<b>Hoeveel?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Milieu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.415 ton CO<sub>2</sub> bespaard door het redden van grondstoffen en efficiënte en elektrische inzameling. Daarmee zijn 16.046 vervoersbewegingen van zware vrachtwagens bespaard.</li> </ul> </li> <li>• <b>Sociaal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aandeel collega's (inzamel + kantoor) met een kwetsbare arbeidsmarktpositie in team Rotterdam = 27% (Oscar Circulair als geheel = 19%).</li> <li>• 49 educatieve evenementen georganiseerd over circulaire en sociale economie waar ten minste 586 participanten geïnspireerd zijn.</li> <li>• Tevredenheid over het contact met de inzamelaars is een 8 /10.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Contributie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terwijl er bij reguliere centrale afvalverwerking de inzameling grotendeels wordt ingevuld door anonieme inzamelaars zonder relatie met de buurt, staat Oscar Circulair voor het versterken van het sociale contact in de bredere gemeenschap. Door hun wijkgerichte aanpak met lokale hubs creëert OC werkgelegenheid in de wijk, waar mogelijk voor mensen uit de wijk. Daarnaast hebben de inzamelaars dagelijks contact met de klanten, want de afvalstromen worden achter de voordeur opgehaald bij de klant.</li> <li>• Op milieugebied is de contributie met name het scheidingspercentage: zuiver scheiden bij de bron behoudt de waarde en maakt hoogwaardige recycling mogelijk. Het scheidingspercentage van klanten verbetert van gemiddeld 40% naar 65% grondstoffen (met een zuiverheidsgraad van 99,4%). De kleine zero-emissie voertuigen zorgen daarnaast voor minder overlast bij omwonenden in de stad.</li> </ul>
<b>Risico</b>	Werken met mensen met een kwetsbaarheid is maatwerk: het vraagt om extra aandacht bij planning, administratie en begeleiding op de werkvloer. Mensen die bekend zijn bij de gemeente of een sociale partij hebben vaak een jobcoach/begeleider. De brede sociale aanpak van OC richt zich echter ook op mensen zonder een officieel traject of indicatie, waardoor OC meer risico draagt.



## Remake Society

Remake Society zet zich in voor een betere wereld door ecologisch verantwoorde praktijken binnen de textielsector te bevorderen en kansen te bieden aan onbenut talent.

THEMA: 

TYPE: 

PORTFOLIO SINDS: 2023

SOCIAL RETURN: JA



## Remake Society Academy

In 2025 is Remake Society met hun Academy gestart, om nieuwkomers zonder diploma een toekomst te bieden (namelijk door het ontvangen van een startkwalificatie). Afgelopen jaar is ook gebleken dat de Academy een oplossing biedt voor dropouts van het reguliere onderwijs. Voor deze doelgroep is in 2025 daarom een eerste experiment gestart om ook hen te begeleiden in de Academy. In februari 2026 zullen de eerste twee studenten afstuderen en in september 2026 de volgende tien.



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Remake Society (RS) pakt twee uitdagingen tegelijkertijd aan door mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft een opleiding en werkplek te bieden in hun naaiatelier, waar ze klanten bedienen van de bedrijfskleding sector, van retailers en van merken. Ze verwerken bijvoorbeeld deadstock tot nieuwe collectie, verzorgen B2B repair oplossingen en leveren reguliere diensten zoals vermaak. De werknemers ervaren een betere economische positie, meer levensvreugde, zingeving, en betere integratie. Middels het circulaire bedrijfsmodel wordt er daarnaast water en CO2 bespaard en afval verminderd. Ter illustratie: in Nederland gooien we ongeveer 215 miljoen kg textiel weg; dat staat gelijk aan 307 miljoen spijkerbroeken.
<b>Wie?</b>	Bij RS werken met name statushouders uit Rotterdam-Zuid. Zij brengen hun kennis van het textiel ambacht, uit land van herkomst, over aan de jonge generatie (stagiairs van MBO fashion opleidingen). Andersom leren ze de Nederlandse taal van de studenten. Werknemers krijgen de mogelijkheid om door te groeien tot leidinggevende posities, waarvan er nu vier zijn. Als samenleving profiteren we ook van RS's activiteiten doordat er minder textiel richting afval gaat, wat de druk op ons sorteersysteem en afvalberg verlaagt.
<b>Hoeveel?</b>	4 nieuwe banen gecreëerd, 6 doorgestroomd naar werk elders, in totaal 11 betaalde medewerkers per eind 2025, waarvan een groot deel met vast contract. 11 onbetaalde medewerkers* en 38 stagiaires, waarvan 53% succesvol afgerond, 22% uitval en de rest is nog bezig.
<b>Contributie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bij RS heerst een collegiale sfeer waarin werknemers hun ideeën en mening vrij kunnen delen. Zo voelen ze zich een volwaardig onderdeel van het bedrijf. Hierdoor groeit niet alleen hun werkplezier, maar ook hun motivatie om bij te dragen. Met 18 verschillende culturen werken ze goed samen; iedereen voelt zich veilig om zichzelf te zijn en ze accepteren elkaar.</li> <li>RS stimuleert als aanjager een systeemverandering in de waardering van grondstoffen door textiel in de keten te houden in plaats van weg te gooien. Daarnaast helpen hun repair-diensten bedrijven te voldoen aan UPV- en Right to Repair-wetgeving, met extra sociale impact.</li> </ul>
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productie (upcycling en repairing) in Nederland is duurder dan een nieuw product inkopen (in de huidige markt, niet als we kijken naar true price). De UPV- en Right to Repair wetgeving helpt hierbij, maar voorlopig is het alleen nog voor koplopers.</li> <li>Het combineren van een duurzame en stabiele businesscase met een sociaal aannamebeleid kan soms spanningen met zich meebrengen. Welke ruimte is er om nieuwe mensen kansen te bieden, naast het bestaande stabiele team?</li> </ul>

\* Inburgeringstraject, vrijwilliger, dagbesteding of re-integratietraject



## SOCOCO

SOCOCO stimuleert de (re)integratie van ongezien talent richting de arbeidsmarkt middels hun leerwerktrajecten die plaatsvinden binnen de verschillende SOCOCO koffiebars en/of catering locaties. SOCOCO produceert en verkoopt ook hoogwaardige, duurzame koffie met een focus op eerlijke handel en kwaliteit.

THEMA: 

TYPE: 

PORTFOLIO SINDS: 2023

SOCIAL RETURN: JA



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	SOCOCO biedt leerwerktrajecten in gastvrijheid en hospitality. Deelnemers ontwikkelen zelfvertrouwen, (her)ontdekken hun competenties en talenten en worden werkfit, met koffie als verbindende factor. Ze werken in koffiebars en horeca en stromen vaak door naar banen in hospitality, horeca, zorg en de voedingsmiddelenindustrie. Deelnemers zonder startkwalificatie behalen een MBO-praktijkverklaring, wat hun kansen op werk vergroot.
<b>Wie?</b>	De deelnemers van de trajecten zijn met name mensen uit de bijstand en een groot deel is alleenstaande ouder. Werkgevers krijgen gemotiveerde werknemers binnen en hebben minder tijd nodig om deze nieuwe mensen in te werken. SOCOCO laat ook zien aan commerciële partijen dat de combinatie van sociaal, kwaliteit én winst mogelijk is.
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 zijn 66 deelnemers gestart met een leerwerktraject en 44 hebben het traject in 2025 succesvol afgerond. 15 mensen zijn uitgestroomd naar werk bij verschillende werkgevers, waarvan 7 bij SOCOCO zelf, en 4 mensen zijn een vervolopleiding gaan volgen. 25 mensen zijn samen met SOCOCO nog op zoek naar werk. In totaal heeft SOCOCO 12 mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot had in dienst.
<b>Contributie</b>	SOCOCO kent meerdere succesfactoren: <ul style="list-style-type: none"> <li>Een praktijkgerichte en veilige leeromgeving.</li> <li>SOCOCO Connect; een platform dat talenten en werkgevers verbindt. Werkgevers kunnen vacatures en specifieke trainingsmodules plaatsen. Deze voorbereiding verkleint de kans op uitval, omdat de deelnemer de werkgever en de plek al leert kennen.</li> <li>Rolmodellen: ca. 50% van het personeelsbestand van SOCOCO (bijv. locatiemanagers van leerwerklocaties) is oud-deelnemer.</li> </ul>
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten van kinderopvang kunnen ervoor zorgen dat (alleenstaande) ouders niet aan het werk gaan.</li> <li>Goede aansluiting bij de werkgever en nazorg zijn belangrijk, anders kan de nieuwe werknemer niet goed landen.</li> </ul>

## Impactrapportage 2025

Sinds 2024 brengt SOCOCO ook haar eigen impactrapportage uit. Hierin is meer te lezen over hun aanpak, theory of change, impact resultaten en andere highlights. Lees de impactrapportage over 2025 via onderstaande knop:

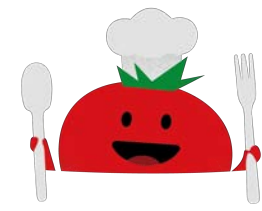
[Impactrapportage 2025](#)



## Impact in de koffieketen

SOCOCO werkt rechtstreeks samen met koffieboeren en hanteert een fairchain-aanpak die eerlijke prijzen en duurzame productie waarborgt. Dit komt zowel de boeren als het milieu ten goede. Klimaatverandering bedreigt de opbrengst en kwaliteit van koffie, maar dankzij een eerlijke prijzen hebben boeren niet alleen een leefbaar inkomen, maar ook de mogelijkheid om te investeren in duurzamere teeltmethoden, zoals bosbehoud en milieuvriendelijke landbouw. Bovendien is de koffie verpakkingsvrij verkrijgbaar. In de koffieketen draagt SOCOCO ook nog bij aan de volgende SDG's:



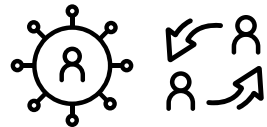


## TommyTomato

TommyTomato wil van ieder kind groente-eters voor het leven maken. Dit doen ze door gezonde en warme groentelunches aan basisscholen te leveren. Binnen de organisatie is er ook ruimte voor mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft om zich te ontwikkelen.



THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS:  
2024

SOCIAL RETURN: NEE



### Situatie in Rotterdam

In Rotterdam heeft 1 op de 4 kinderen overgewicht, met een verhoogd risico voor de 10.000+ basisschoolkinderen die in armoede opgroeien.<sup>25</sup>



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

	Groentelunches	Werk
<b>Wat?</b>	Minder dan de helft van de basisschoolkinderen eet dagelijks voldoende groente, en schoollunches variëren sterk in voedzaamheid. TommyTomato doorbreekt deze negatieve patronen door voedzame en warme groentelunches op basisscholen aan te bieden. Verhoogde groenteconsumptie legt de basis voor fysieke ontwikkeling, verbetert concentratie, stemming en schoolprestaties. <sup>26</sup> Het geeft ook een voorsprong op de toekomstige arbeidsmarkt, waarbij het effect het sterkst is voor kinderen uit kwetsbare huishoudens. <sup>27</sup> Daarnaast organiseert TommyTomato voedsel educatielessen, zodat kinderen leren over gezonde voeding en koken.	Health Angels (gepensioneerden) bezorgen de lunches en blijven zo maatschappelijk betrokken. TommyTomato biedt ook werkplekken voor mensen waar de arbeidsmarkt een afstand tot heeft; zij konden eerder geen baan vinden, bijvoorbeeld omdat ze de taal niet spreken of een andere uitdaging hebben. Ook op het kantoor is er aandacht voor inclusiviteit en diversiteit.
<b>Wie?</b>	Basisschoolleerlingen eten meer groenten en krijgen gelijke kansen om gezond(er) op te groeien. Via sponsoring zorgt TommyTomato ervoor dat ook de kinderen uit gezinnen met een kleinere portemonnee de lunch kunnen krijgen.	Gepensioneerden komen in contact en voelen zich nuttig. Nieuwkomers worden ondersteund met persoonlijke vraagstukken en kunnen zich ontwikkelen en doorstromen naar een andere baan indien gewenst.
<b>Hoeveel?</b>	Bijna 30.000 kinderen (7,8% uit Rotterdam) eten gemiddeld 1,7 groentelunches per week.	129 health angels 35 medewerkers waar de arbeidsmarkt een afstand tot had (er is geen hub in Rotterdam dus er zijn mensen uit Rotterdam, op 1 health angel na)
<b>Contributie</b>	Het lijkt voor scholen niet haalbaar om zelf een gezonde lunch aan te bieden. De werkdruk is al hoog, een school kan deze taak er niet bij hebben. Doordat TommyTomato de maaltijden warm en hapklaar bezorgt, is er geen extra werk voor scholen en wordt ervoor gezorgd dat ieder kind toegang heeft tot een kwalitatief goede lunch. Kinderen komen door TommyTomato ook veel dichterbij de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid groenten. Alternatieven zijn brood, maar TommyTomato is de enige die op deze schaal voedzame (en niet alleen vullende) maaltijden verzorgt. Daarnaast dragen de voedsel educatielessen bij aan de kennis van kinderen omtrent gezond eten wat bijdraagt aan een gezonde generatie.	
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De rol van de omgeving (o.a. ouders en docenten) is cruciaal. Als zij niet enthousiast zijn, wordt het moeilijker om het kind enthousiast te maken.</li> <li>Wanneer kinderen pas op te late leeftijd in contact komen met TommyTomato en/of voor een te korte periode is de kans op langdurige impact kleiner.</li> </ul>	



## Voeding Leeft

De visie van Voeding Leeft is dat veel (chronische) ziektes voorkomen en/of genezen kunnen worden door een gezonde leefstijl. Zij ontwikkelen daarom leefstijl interventies en werken zo aan een gezonde toekomst van de zorg en maatschappij. De meeste impact komt van hun programma voor diabetes type 2, Keer Diabetes2 Om.

THEMA:

TYPE:

PORTFOLIO SINDS: 2024

SOCIAL RETURN: NEE



## Keer de Wijk Om

Voeding Leeft heeft een wijkgerichte aanpak van het programma Keer Diabetes2 Om ontwikkeld: Keer de Wijk Om. Het doel is om de aanpak te integreren binnen de infrastructuur van de wijk in samenwerking met huisartsen en wijkpartijen. Hiermee beogen ze barrières weg te nemen bij zorgbehoevende groepen in een kwetsbare positie, en ze via deze aanpak makkelijker te bereiken. In 2025 is de eerste groep gestart in Rotterdam-Zuid, met hele mooie resultaten! In 2026 wordt gestart in Delft en Schiedam.



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Met Keer Diabetes2 Om (KDO) begeleidt Voeding Leeft deelnemers om regie te nemen over hun leefstijl en zo diabetes type 2 om te keren. Diabetes heeft een directe invloed op de arbeidspotentie van een individu (verhoogd ziekteverzuim, verminderde productiviteit). Door hun leefstijl te veranderen, ervaren deelnemers meer energie en mogelijk bouwen ze medicatie af. Hierdoor kunnen zij (weer) duurzaam participeren in de samenleving. Naast het direct begeleiden van deelnemers (zowel online als offline), verspreidt Voeding Leeft hun visie, kennis en expertise naar zorggroepen, zodat zij ook leefstijl kunnen inzetten in de praktijk. Hun aanpak vermindert tevens de zorgconsumptie, wat betekent dat de productie, transport en afvalverwerking van medicatie minder impact hebben op het milieu.
<b>Wie?</b>	Mensen met gezondheidsklachten en (chronische) ziektes kunnen door leefstijlaanpassingen een betere kwaliteit van leven ervaren. KDO wordt vergoed vanuit de basisverzekering, wat de toegankelijkheid vergroot. Zorggroepen leren meer over leefstijl en medicatieafbouw en kunnen dat toepassen. De samenleving als geheel profiteert ook, want de druk op de zorg verlaagt, zorgkosten kunnen omlaag, de arbeidsparticipatie gaat omhoog en de milieudruk door medicatie neemt af.
<b>Hoeveel?</b> <i>(data betreft totalen Nederland)</i>	<p><b>Deelnemers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1772 deelnemers begeleid, waarvan 66 uit regio Rotterdam</li> <li>• 90% gebruikt minder medicatie</li> <li>• Gemiddelde verlaging van 5 HbA1c punten*</li> </ul> <p><b>Zorggroepen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 scholingen voor 688 zorgverleners</li> <li>• 209 nieuwe zorgverleners die 3+ patiënten hebben doorverwezen</li> </ul>
<b>Contributie</b>	Voeding Leeft kijkt verder dan symptomen en pakt de kern van gezondheidsklachten aan door een holistische aanpak met voeding, beweging, slaap en ontspanning als pijlers. Er wordt een duurzame verandering van leefstijl nagestreefd waardoor de kans op terugval klein is. Voeding Leeft heeft de eerste gespecialiseerde gecombineerde leefstijl interventie (GLI) ontwikkeld die door de basisverzekering wordt vergoed. Hun uiteindelijke doel is systeemverandering in de zorg, zoals leefstijl ter preventie van (chronische) ziekten, gesprekken over leefstijl bij de huisarts en behandeling van ziekten waarbij leefstijl ook wordt ingezet.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensen denken dat afslankmedicatie een alternatief is voor leefstijl, maar dit is geen lange termijn oplossing.</li> <li>• Voedingsindustrie en farmaceutische industrie met andere belangen, en politieke visie op gebied van gezondheid en preventie kunnen negatieve invloed hebben op het succes van de programma's.</li> </ul>

\*HbA1c is een maat voor de gemiddelde bloedsuikerspiegel over de afgelopen 2-3 maanden. Een waarde van lager dan 42 mmol/mol is gezond, iemand met diabetes type 2 heeft een waarde van 48 mmol/mol of hoger.

*"De indirecte impact van onze programma's is nog veel groter. Deelnemers van onze programma's inspireren hun omgeving en zorgverleners die we hebben opgeleid kunnen ook de kennis die ze krijgen breder inzetten dan bij patiënten die mee doen met onze programma's."*

— Emma Coles & Barbara Kerstens, directie Voeding Leeft

# WROKKO

THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS:  
2023

SOCIAL RETURN: NEE

## Wrokko

Middels inspiratie, training, coaching en een hecht netwerk verkleint Wrokko de afstand tussen bi-culturele starters/ studenten en de arbeidsmarkt en verkleint zo de kansenongelijkheid die deze groep ervaart.



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	De arbeidsmarkt is een ongelijk speelveld. Voor studenten/starters met een migratieachtergrond duurt het langer om een baan te bemachtigen, de werkloosheid is hoger en ze krijgen minder vaak een vast contract aangeboden, t.o.v. studenten zonder migratieachtergrond. <sup>28</sup> Wrokko helpt deze studenten/starters om hun carrièreperspectieven te vergroten door hen te ondersteunen bij het opbouwen van waardevolle netwerken en hen te begeleiden bij hun sollicitatieprocessen. Tegelijkertijd bevordert Wrokko de diversiteit en inclusiviteit bij grote bedrijven door ze effectief en laagdrempelig met deze talenten te verbinden.
<b>Wie?</b>	Wrokko richt zich op bi-culturele wo- en hbo-studenten, afgestudeerden en starters. Zij worden beter voorbereid op het najagen van hun droombaan door een gestructureerde aanpak gericht op het ontwikkelen van skills, het opbouwen van een netwerk en het creëren van carrièrekansen. Ze voelen zich gezien, gehoord en welkom. Daarnaast profiteren de partnerorganisaties en andere werkgevers van diverse en inclusieve teams, wat hun kans op succes vergroot. <sup>29</sup>
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 hebben zo'n 100 studenten en starters deelgenomen aan bootcamps van Wrokko, waarvan ca. 30% uit Rotterdam. 40 jongeren hiervan heeft Wrokko persoonlijk begeleid richting een baan, waarvan 30 succesvol een baan bemachtigd hebben. 8 hiervan zijn aan het werk bij een partnerorganisatie van Wrokko.
<b>Contributie</b>	Wrokko pakt het structurele probleem van kansenongelijkheid op de arbeidsmarkt aan, een probleem dat de afgelopen twintig jaar nauwelijks is verbeterd. <sup>30</sup> Zonder interventies zoals die van Wrokko zullen deze achterstanden blijven bestaan. Wrokko biedt bi-culturele studenten en starters een netwerk en begeleiding, afgestemd op de vraag van bedrijven naar meer diversiteit en inclusie. Door de persoonlijke ervaring van oprichter Anass spreekt Wrokko met begrip en de juiste toon. De innovatieve aanpak via ambassadeurs bij de partnerorganisaties en een veilige, vertrouwde omgeving biedt deelnemers directe connecties en ondersteuning voor een kansrijke start op de arbeidsmarkt.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het onderwerp diversiteit en inclusie kent een cyclisch karakter, waarbij de prioriteit van bedrijven erop fluctueert en soms meer, soms minder nadruk krijgt afhankelijk van maatschappelijke en economische ontwikkelingen.</li> <li>• Wrokko biedt deelnemers tools, maar het is uiteindelijk aan de studenten/starters zelf om hun droombaan te realiseren. Het is mogelijk dat dat ondanks de tools niet lukt.</li> </ul>



“Wat Wrokko uniek maakt is om, buiten de gebaande paden, vormen te vinden die spot on zijn! Met de toon, vorm en boodschap, hebben we impact weten te maken.”  
— Meryem Hocuk, Diversity & Inclusion Lead bij Bol.com

“Wat mij motiveerde tijdens Wrokko Bootcamp was het inspirerende verhaal van een ex-trainee en hoe ze haar pad heeft bewandeld. Representatie matters!”  
— Cherida Muller, via Wrokko Bootcamp terechtgekomen en aangenomen als trainee bij de Gemeente Rotterdam



## Young UP

Young UP begeleidt (onbenut) talent naar passend werk door middel van (job)coaching.

THEMA:



TYPE:



PORTFOLIO SINDS:  
2020

SOCIAL RETURN: JA



*“Het belangrijkste wat ik door de jobcoaching terug heb gekregen was mijn vertrouwen. Want toen ik er weer een beetje in geloofde, ging alles vanzelf weer lopen. Daarnaast hebben mijn nieuwe cv en de opvallende brieven die we samen schreven er ook voor gezorgd dat er nieuwe deuren voor mij open gingen. Ik werd goed ondersteund bij mijn voorbereiding op de sollicitatiegesprekken en ze lieten mij ook niet gaan toen ik eenmaal aan het werk was. Dat heeft me ook geholpen om mijn plekje binnen het bedrijf te vinden.”*

## IMPACT MANAGEMENT PROJECT DIMENSIES

<b>Wat?</b>	Young UP helpt werkzoekenden met hun specifieke hulpvraag en ondersteunt hen in de praktijk bij het vinden van een baan. Tegelijkertijd werken de talenten aan hun zelfregie en veerkracht. Young UP richt zich op een brede doelgroep – ongekwalificeerd, laag- en hoogopgeleiden – omdat ze gelooft dat werk voor iedereen is en iedereen wel eens vastloopt. Het maakt niet uit waar iemand vandaan komt, maar wat iemand wilt bereiken. De focus ligt daarom op het gedrag van de deelnemers; zij zijn aan het stuur. Ze stellen doelen op, gaan daarmee aan de slag en reflecteren op hun acties en wat het heeft gebracht. Eenmaal aan het werk blijft Young UP 1-op-1 on-the-jobcoaching bieden, op maat gemaakt voor de wensen van de deelnemer.
<b>Wie?</b>	Young UP bedient vier doelgroepen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Starters: met diploma, maar weinig werkervaring – ontwikkelen sollicitatie skillset en vergroten van vertrouwen</li> <li>• Strevers: op zoek naar de volgende stap in hun loopbaan – scherpstellen van ambities en maken van bijpassende keuzes</li> <li>• Studenten: vroegtijdig op zoek naar passende werkervaring</li> <li>• Spoorzoekers: grotere afstand tot de arbeidsmarkt, zoals talenten zonder startkwalificatie, met een wisselend werkverleden of werklozen – helpen bij het vinden van het juiste spoor en het (her)vinden van perspectief</li> </ul> <p>Bedrijven krijgen gemotiveerde werknemers, die ‘achter de schermen’ van Young UP nog jobcoaching krijgen zodat de talenten goed landen, bezig blijven met zelfontwikkeling en uiteindelijk duurzaam aan het werk blijven.</p>
<b>Hoeveel?</b>	In 2025 zijn 59 deelnemers gestart. 63% van deze deelnemers is succesvol doorgestroomd naar werk. Een groot deel van de deelnemers komt uit Rotterdam.
<b>Contributie</b>	Young UP is een (voor de deelnemer) kosteloze vorm van loopbaanondersteuning. Daarom bereiken ze een brede doelgroep. En hun programma dat bestaat uit vaste stappen, maar dat tegelijkertijd flexibel is en ruimte voor maatwerk biedt, laat keer op keer succes zien. Een belangrijke succesfactor is het gebruik van positieve proposities: “Ontwikkeling door doen”, “Lekker aan het werk”, “Jouw opstelling voor succes”. De actiegerichte jobcoaching, waar de deelnemer aan het stuur zit, vergroot hun veerkracht, zelfvertrouwen en zelfregie waardoor duurzame plaatsing gerealiseerd kan worden.
<b>Risico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkgevers betalen niet voor het werk dat Young UP verricht. De deelnemers zijn te divers om acquisitie/recruitment rendabel te maken. Daarnaast is dat niet de kracht van Young UP: de kracht zit in de jobcoaching. Om ervoor te zorgen dat Young UP niet afhankelijk blijft van subsidies is het belangrijk om geld vanuit de markt op te halen op zo’n manier dat het ervoor zorgt dat Young UP in haar kracht blijft staan.</li> </ul>

# Nawoord

## Door Ruud van Raak

Toen ik in 2021, tussen enkele honderden reacties op de consultatie van REACT-EU, een bijdrage zag van het toen net opgerichte Social Impact Fonds Rotterdam, trok dat direct mijn aandacht. Ik kon echter niet vermoeden dat het fonds in relatief korte tijd zou uitgroeien tot een van de paradepaardjes van ons programma Kansen voor West.

Toch is dat precies wat er is gebeurd. Inmiddels maken al vijf 'kinderen' van de Impact First Group deel uit van ons programma. De vraag die destijds in de consultatie gesteld werd, was of een investering vanuit REACT-EU in SIF Rotterdam mogelijk zou zijn. Na kennismaking met de doelstellingen, aanpak en onderliggende filosofie zag ik daarvoor zeker aanknopingspunten. Bovendien sluit deze – ook in Europees verband – unieke formule naadloos aan op de vier ITI's van de grote steden, waarbij ITI staat voor Integrated Territorial Investments.

De focus op impact, sociale ondernemingen en een place-based benadering, gecombineerd met een governance- en samenwerkingsmodel gericht op begeleiding, coalitievorming en verbinding met lokale, nationale en internationale stakeholders, trekt sindsdien veel aandacht. Regelmatig word ik erover bevraagd en soms moet ik het enthousiasme enigszins afremmen. Want bij een start-up als SIF hoort ook een passende opschaling en groei, zonder de kwaliteit van de unieke formule en aanpak geweld aan te doen.

Als vriend van SIF deel ik echter graag in de vreugde van dit succes, want als ergens de term “toegevoegde” waarde wordt gemeten en waargemaakt blijkt het wel uit deze rapportage. In het huidige Europese verhaal draait het om place-based oplossingen, onafhankelijk transitie te lijf gaan en daarbij niemand achterlaten. Om dat voor elkaar te krijgen, is inzet met impact nodig.

Het corona-virus en daarop gebaseerde herstellfonds REACT-EU was het virus dat SIF bij Kansen voor West bracht. We hopen in dit geval dat het SIF-virus zich beheerst verder verspreid met behoud van impact.

*Ruud van Raak is sinds 2009 Hoofd van de Management-  
autoriteit Kansen voor West, de uitvoeringsorganisatie voor  
Europees gefinancierde programma's in West-Nederland.  
Sinds zijn aantreden is via ruim 1.500 projecten bijna 3  
miljard euro geïnvesteerd, grotendeels subsidies maar  
ongeveer een kwart via financieringsinstrumenten.  
Kansen voor West werkt in opdracht van de vier grote  
Randstadsteden en vier provincies. Daarnaast is Ruud van  
Raak programmamanager van de Rotterdamse ITI, gericht  
op Rotterdam-Zuid en de gebieden Bospolder-Tussendijken,  
Merwe4havens en Mathenesse.*



# Bijlagen



## Impact methodologie en aannames

Onze vernieuwde impactmethodologie is in samenwerking met Grant Thornton Impact House opgesteld. Het is geïnspireerd op verschillende impactstandaarden en best practices in de markt, zoals de SDG's, IRIS+ en Impact Management Project (IMP), en is afgestemd op de specifieke context van SIF Rotterdam. Samen met de onderneming bepalen we de KPI's om de impact te monitoren. De KPI's zijn duidelijk gedefinieerd, objectief meetbaar, niet te tijdrovend voor ondernemingen om bij te houden en geschikt voor consolidatie op fondsniveau.

Het beoordelen en rapporteren van de impact van een investering gaat gepaard met een bepaalde mate van aannames en subjectiviteit. De belangrijkste van deze gemaakte aannames lichten we hieronder toe.

### 1. Wie maakt de impact?

Wij investeren grotendeels in ondernemingen die al impact maken voordat wij instappen. De onderneming wil groeien en komt naar ons voor een investering. Als wij de impact rapporteren, dan hebben we het over de absolute impact van de onderneming; niet slechts de marginale impact van onze investering. Bij cofinanciering hanteren wij hetzelfde uitgangspunt: wij rapporteren de absolute impact van de onderneming, niet een percentage overeenkomstig met ons deel van de investering.

### 2. Scope

Alle investeringen gedaan in het huidige jaar, ongeacht wanneer deze investering plaatsvond, worden meegenomen in de impactcijfers. Wij rapporteren dan ook over de impactcijfers van het gehele kalenderjaar.

Daarentegen nemen we de impact gemaakt door ondernemingen waar een exit heeft plaatsgevonden niet meer mee. Deze aantallen blijven in de cumulatieve cijfers (bijv. uitstroom naar werk of opleiding afgerond) zichtbaar, maar worden niet meer als nieuwe cijfers in de jaren na de exit meegenomen.

In de commitments zitten de exits nog wel inbegrepen. Dit willen we in de toekomst anders gaan verwerken.

### 3. SDG cirkeldiagram

Het SDG cirkeldiagram is gebaseerd op het aantal euro geïnvesteerd door SIF Rotterdam. Samen met de ondernemingen hebben we bepaald aan welke SDG's zij bijdragen. Hierbij ligt de focus op de impact die aan de kernactiviteiten gerelateerd is. Als er bijvoorbeeld een eenmalige verbouwing heeft plaatsgevonden waarbij gebruik is gemaakt van gerecyclede materialen (bijdrage aan SDG 12), is deze niet meegenomen. Maar als er als core business e-waste wordt gerecycled of circulaire principes worden toegepast op de producten, is SDG 12 wel van toepassing. Als een onderneming aan meerdere SDG's bijdraagt, is een naar rato verdeling bepaald op basis van de hoeveelheid impact die wordt gemaakt (bijvoorbeeld 80% SDG 8 en 20% SDG 4). Ook dit is in overleg met de ondernemers bepaald. Het cirkeldiagram is dus gebaseerd op aannames en subjectiviteit.

### 4. Heatmap

De heatmap die laat zien waar de impact valt is op de volgende data gebaseerd:

- **Status van de wijk:** SES-WOA score. Dit staat voor Sociaal-Economische Status op basis van Welvaart, Opleiding en Arbeidsmarktdeelname. Een lage SES-WOA-score betekent een lagere sociaaleconomische status met minder welvaart, lager opleidingsniveau en kortere arbeidsmarktparticipatie, waarbij 0 het Nederlandse gemiddelde is.
- **Impact:** Per wijk is een % berekend ten opzichte van de totale impact in Rotterdam. De data die we hebben ontvangen verschilt per onderneming: soms is het inclusief mensen die hun opleiding/traject al succesvol hebben afgerond en zijn doorgestroomd, soms is het alleen voor eigen werknemers maar niet voor mensen in traject/opleiding.
- De impact per wijk is niet een percentage van de totale impact van portfolio ondernemingen, maar alleen ten opzichte van de Rotterdamse impact.
- De Totaal grafiek is op basis van de gemiddelde percentages per thema, zonder weging.
- Van de volgende ondernemingen is geen data opgenomen in de heatmaps, omdat postcode data ontbrak: Kaapse Brouwers, Wrokko en Budlr.

### 5. Juistheid en volledigheid

De impactdata die wij ontvangen van de ondernemers wordt niet door ons of een externe partij geaudit. Dat zou erg tijdsintensief en duur zijn, en we willen de ondernemers hier niet mee belasten. We voeren wel sanity checks uit, bijv. of de gerapporteerde aantallen in lijn zijn met vorige jaren en de verwachtingen. Veel ondernemingen maken impact op meerdere vlakken (en dragen daardoor bij aan meerdere SDG's). Omwille van eenvoud en focus, spreken wij met een onderneming af welke KPI's het meest relevant zijn om op te sturen. Een gevolg is dat bepaalde impact niet door ons gemonitord wordt en daarom ook niet gerapporteerd. Waar een onderneming deze impact zelf wel bijhoudt en met ons deelt, kunnen wij het opnemen in de rapportage (zie bijv. milieu impact van Oscar Circulair), maar het is geen standaard onderdeel van ons impactraamwerk. Zaken zoals indirecte impact (bijv. leveranciers inspireren om meer sociaal te ondernemen) en toekomstige (verwachte) impact worden ook niet gemeten.



# Bronnenlijst

## Colofon lidmaatschappen



## Bronnenlijst

- Centraal Bureau voor de Statistiek (2024). Bijstandsuitkeringenstatistiek (BUS). Geraadpleegd via: <https://www.cbs.nl/nl-nl/deelnemers-enquetes/decentrale-overheden/soc-zekerheid-overheid/bijstandsuitkeringenstatistiek--bus-->
- Gemeente Rotterdam (n.d.). Uitkeringen. Geraadpleegd via: <https://www.rotterdam.nl/uitkeringen>
- Onderzoek010 (n.d.). Dashboard Werk en Inkomen per wijk. Geraadpleegd via: <https://onderzoek010.nl/dashboard/onderzoek010/werk-en-inkomen--wijk->
- Centraal Bureau voor de Statistiek (2024). Schuldenproblematiek in beeld. Huishoudens met geregistreerde problematische schulden, per gemeente. Geraadpleegd via: <https://dashboards.cbs.nl/v5/SchuldenproblematiekInBeeld/>
- GGD Rotterdam-Rijnmond (n.d.). Gezondheidsprofiel Rotterdam. Geraadpleegd via: <https://gezondheidink kaart.nl/content/gezondheidsprofiel>
- GGD Rotterdam-Rijnmond (2023). Feitenkaart Overgewicht volwassenen in Rotterdam. Geraadpleegd via: <https://gezondheidink kaart.nl/document/Feitenkaart-Overgewicht-volwassenen-in-Rotterdam/>
- GGD Rotterdam-Rijnmond (n.d.). Gezondheid in kaart – Cijfers over mentale gezondheid. Geraadpleegd via: <https://gezondheidink kaart.nl/dashboard/dashboard/cijfers-over-mentale-gezondheid>
- AD (2024). Energiearmoede in Rotterdam: bijna 40.000 huishoudens geraakt, maar minder hard dan gemiddeld. Geraadpleegd via: <https://www.ad.nl/rotterdam/energiearmoede-in-rotterdam-bijna-40-000-huishoudens-geraakt-maar-minder-hard-dan-gemiddeld~a1e8afa0/>
- ABN Amro (2022). Gaat de krapte op de arbeidsmarkt de transitie in de weg staan? Geraadpleegd via: <https://www.abnamro.com/research/nl/onze-research/sustainaweekly-gaat-de-krapte-op-de-arbeidsmarkt-de-transitie-in-de-weg>
- Centraal Bureau voor de Statistiek (2023). Hoe groot is de circulaire economie in Nederland? Geraadpleegd via: <https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/dossier-circulaire-economie/hoe-groot-is-de-circulaire-economie-in-nederland->
- Code-V (2025). Data rapport 2025. Geraadpleegd via: [https://www.code-v.nl/\\_files/ugd/f8f6d6\\_f18d12047eff41c2a0d1e81bb04a7b79.pdf](https://www.code-v.nl/_files/ugd/f8f6d6_f18d12047eff41c2a0d1e81bb04a7b79.pdf)
- Deloitte (2022). (On)zichtbare geldzorgen op de werkvloer: een onderzoek naar het werkgeversperspectief op de financiële gezondheid van werknemers. Geraadpleegd via: <https://www.wijzeringeldzaken.nl/platform-wijzeringeldzaken/publicaties/deloitte-nl-fsi-financiele-gezondheid-werknemers.pdf>
- Van der Velden, P. et al. (2022). Invloed financiële problemen op angst- en depressieklachten. Geraadpleegd via: <https://www.tijdschriftdepsycholoog.nl/wetenschap/invloed-financiele-problemen-op-angst-en-depressieklachten/>
- Interdepartementaal Beleidsonderzoek (IBO) (2024). Naar een beter werkende schuldenketen. Geraadpleegd via: <https://open.overheid.nl/documenten/c9a5939e-2294-4013-abc8-2218e7feb0ee/file>
- Purpose (2023). Schuldhulpverlening door de ogen van hulpvrager én hulpverlener. Geraadpleegd via: <https://www.purpose.nl/wp-content/uploads/2023/10/Publicatie-rapport-klantbelevingsmonitor-2023.pdf>
- Gemeente Rotterdam (2026). Begroting 2026 – Programma's – Armoede, schuldhulpverlening, inburgering en samenleving – Doel: Minder armoede en schulden – Hoe meten we dat? Geraadpleegd via: <https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting-2026/programmas/armoede-schuldhulpverlening-inburgering-en-samenleving/doel-minder-armoede-en-schulden/>
- DULBEA (2022). Thuisloosheid: hoe lang nog? Geraadpleegd via: <https://drive.google.com/file/d/1f4XqKO9xS16f5fBmp2vpkG6X3TtuH70r/view>
- Sociaal.net (2022). Studie: Dakloosheid oplossen niet duurder dan mensen op straat laten leven. Geraadpleegd via: <https://sociaal.net/achtergrond/dakloosheid-oplossen-door-housing-first-niet-duurder/>
- Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum (2024). Vooral stabiel werk en onderdak van belang voor recidive. Geraadpleegd via: <https://www.wodc.nl/actueel/nieuws/2024/09/12/vooral-stabiel-werk-en-onderdak-van-belang-voor-recidive>
- Nederlands Autisme Register (2019). Cijfers over autisme en werk. Geraadpleegd via: [https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/b8a917bd-b976-01eb-713f-cfc8b8104d0c/67c0f7d8-b68f-4f2b-9d8b-5eb98f8cd2/AM0119\\_NAR%20Autisme%20en%20Werk.pdf](https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/b8a917bd-b976-01eb-713f-cfc8b8104d0c/67c0f7d8-b68f-4f2b-9d8b-5eb98f8cd2/AM0119_NAR%20Autisme%20en%20Werk.pdf)
- Nederlands Autisme Register (2018). Waar werken mensen met autisme – en waar zouden ze het liefst werken? Geraadpleegd via: <https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/b8a917bd-b976-01eb-713f-cfc8b8104d0c/c4757f92-4cf1-4ea7-8632-a918799b2aa6/Wijker-Holmes%20C%20B.%20%282018%29%20Waar%20werken%20mensen%20met%20autisme%20-%20en%20waar%20zouden%20ze%20het%20liefst%20werken%20Autisme%20Magazine%20C%2047%20%282%29%20C%2036-37..pdf>
- LittleBits (2019). Early exposure to STEM and its impact on the future of work. Geraadpleegd via: [https://gems.education.purdue.edu/wp-content/uploads/2019/02/STEM\\_in\\_Schools\\_v1-2.pdf](https://gems.education.purdue.edu/wp-content/uploads/2019/02/STEM_in_Schools_v1-2.pdf)
- Van Aalderen-Smeets, S.I. & Walma van der Molen, J.H. (2015). Improving primary teachers' attitudes toward science by attitude-focused professional development. Journal of Research in Science Teaching, 52(5), 710-734.
- Jungmann, N. & Van der Veer, A. (2023). Aanpak van geldzorgen geeft gezondheidswinst, Huisarts en wetenschap, 66, 8-10.
- GGD Rotterdam-Rijnmond (n.d.). Tabellenboek Gezondheid in kaart. Geraadpleegd via: [https://gezondheidink kaart.nl/jive/report?id=tabellenboek\\_incl\\_wijk&inp\\_geo=gemeente\\_599](https://gezondheidink kaart.nl/jive/report?id=tabellenboek_incl_wijk&inp_geo=gemeente_599). Toelichting: Percentages overgewicht en obesitas voor leeftijden 5-6, 9-10 en 12-13 jaar bij elkaar opgeteld en gedeeld door drie = 28% (1 op de 4).
- Deloitte (2024). Gezond eten: beter voor Nederland. Geraadpleegd via: <https://www.deloitte.com/nl/nl/Industries/consumer/research/goed-eten-beter-voor-nederland.html>
- Rooth, D. & Lundborg, P. (2021). Swedisch School lunch reform, nutrition, and lifetime income. Geraadpleegd via: <https://cepr.org/voxeu/columns/swedish-school-lunch-reform-nutrition-and-lifetime-income>
- Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (2024). Culturele diversiteit op het werk en verschillen in posities tussen groepen. Geraadpleegd via: <https://www.kis.nl/sites/default/files/2024-01/Factsheet%20MGK%20Culturele%20Diversiteit%203de%20meting.pdf>
- McKinsey & Company (2020). Diversity wins: How inclusion matters. Geraadpleegd via: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>
- Sociaal en Cultureel Planbureau (2016). Integratie in zicht? De integratie van migranten in Nederland op 8 terreinen nader bekeken. Geraadpleegd via: <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2016/12/15/integratie-in-zicht>

Onze fotograaf is Mark Bolk. Hij heeft de foto's gemaakt op bladzijdes 2, 8, 13, 17, 19, 26 t/m 28, 34, 39 t/m 43, 50. Andere foto's zijn van de ondernemingen zelf.

Oscar Circular



# SIF Rotterdam

## Locatie

Weena 792  
3014 DA, Rotterdam

## Email

[sifrotterdam@impactfirst.group](mailto:sifrotterdam@impactfirst.group)

## Managed by Impact First Group

Impact  
First  
Group ▶

Het Rotterdams investeringsfonds dat investeert in ondernemingen die vernieuwende oplossingen bieden om inclusieve werkgelegenheid en kansengelijkheid te bevorderen, blokkades op leefgebieden weg te nemen en inclusieve transitie te realiseren.



**Social Impact Fonds**  
Rotterdam

[www.sifrotterdam.nl](http://www.sifrotterdam.nl)